

winnung, einschließlich der staatlichen und gesellschaftlichen Einflußnahme, festzulegen. Die Ergebnisse sind in geeigneter Form unter Wahrung der Konspiration mit der HA XX/4 zu koordinieren.

T.: Kurzauskunftsberichte 31. 7. 1985
weitere Aufklärung 30. 11. 1985

V.: Referatsleiter der Bezirksverwaltungen, HA XX/4 und Abt. XX/4

K.: Leiter der HA XX/4 und der Abteilungen XX

Durch zielgerichtete operative Arbeit ist der Einfluß negativer Synodaler entscheidend zurückzudrängen. Es sind durch spezifische Maßnahmen der entsprechenden Dienstseinheiten solche Aufgaben zu realisieren, die eine ständige Beeinflussung der Synodalen garantieren und nicht nur zu entsprechenden Synoden wirksam werden.

Hierzu ist eine enge Koordinierung der beteiligten Dienstseinheiten mit der HA XX/4 erforderlich.

T.: laufend

V.: Referatsleiter der Abteilungen XX/4 in Koordinierung mit der HA XX/4

K.: Leiter der Abteilungen XX

3.6. Ausbildungs- und Weiterbildungsstätten

Der Schwerpunkt der weiteren politisch-operativen Arbeit in der Theologischen Sektion der Humboldt-Universität Berlin, dem Sprachenkonvikt in Berlin, der Predigerschule »Paulinum«, dem Kirchlich-Diakonischen Lehrgang in Berlin-Weißensee (KDL), dem Gemeindepädagogischen Zentrum in Potsdam (GPZ), dem Kirchlichen Oberseminar in Potsdam-Hermannswerder, dem Predigerseminar in Brandenburg und dem Pastoralkolleg der Evangelischen Kirche in Berlin-Brandenburg in Templin ist auf die Schaffung zielgerichteter Einflußmöglichkeiten, insbesondere IM, zu legen. Die inoffizielle Basis ist sowohl innerhalb des Lehrkörpers als auch unter den Studenten/Seminaristen weiter auszubauen.

Durch die jeweilige zuständige Dienstseinheit erfolgt die Durchführung abgestimmter koordinierter Maßnahmen zum Eindringen bzw. zur Unterbindung feindlich-negativer Einflüsse. Hierzu werden zu Personen auf Anforderung der entsprechenden Dienstseinheiten Auskunftsberichte gefertigt. Jugendliche, deren Absicht erkennbar wird, eine theologische Ausbildung anzustreben, sind aufzuklären, zu kontaktieren und für die Gewinnung als IM vorzubereiten.

T.: im Perspektivzeitraum drei Werbungen pro Dienstseinheit