

**Index der Einzelhandelsverkaufspreise, der Leistungspreise und Tarife
sowie Index der Kaufkraft der Mark der Deutschen Demokratischen Republik**

| Waren- bzw. Ausgabengruppe | 1975 | 1980 | 1985 | 1986 | 1987 |
|---|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1970 = 100 ¹⁾ | | | | |
| Index der Einzelhandelsverkaufspreise, der Leistungspreise und Tarife..... | 98,9 | 99,4 | 99,5 | 99,5 | 99,5 |
| Index der Einzelhandelsverkaufspreise..... | 98,7 | 99,2 | 99,4 | 99,4 | 99,4 |
| Nahrungsmittel..... | 99,7 | 99,7 | 99,8 | 99,8 | 99,8 |
| Landwirtschaftliche Erzeugnisse..... | 96,2 | 96,2 | 96,6 | 96,6 | 96,6 |
| Getreide-, Stärke- und Kartoffelerzeugnisse, Kindermahrung und Hülsenfrüchte . . . | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Zucker, Zuckerwaren, Kakao und Kakaoerzeugnisse, Bienenhonig, Kunsthonig und Marmelade..... | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Fleisch, Fleisch- und Wurstwaren | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 |
| Fisch und Fischwaren | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 |
| Molkereierzeugnisse, Fette, Eier und Eierzeugnisse | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 |
| Sonstige Nahrungsmittel | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Genußmittel..... | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 105,8 |
| Alkoholische Getränke..... | 110,8 | 110,8 | 110,7 | 110,7 | 110,7 |
| Kaffee und Tee..... | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Tabakwaren | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Schuhe, Schuhbedarfsartikel, Koffer, Taschen- und Sattlerwaren..... | 100,0 | 100,9 | 101,7 | 101,7 | 101,7 |
| Schuhe und Schuhbedarfsartikel | 100,0 | 101,0 | 101,9 | 101,9 | 101,9 |
| Koffer, Taschen- und Sattlerwaren..... | 100,0 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 |
| Textilien und Bekleidung..... | 84,9 | 86,0 | 87,6 | 87,6 | 87,6 |
| Bekleidungs- und Wäschestoffe..... | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 |
| Wohnraumtextilien und verwandte Waren..... | 93,3 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 |
| Konfektionierte Oberbekleidung, Pelzwaren | 84,5 | 87,5 | 92,3 | 92,3 | 92,3 |
| Haushalttextilien, Leibwäsche, Kurz- und Modewaren, Kopfbekleidung | 95,3 | 99,4 | 99,9 | 99,9 | 99,9 |
| Sonstige Industriewaren..... | 99,4 | 100,4 | 100,3 | 100,3 | 100,3 |
| Möbel, Kulturwaren, Sportartikel, Papier- und Bürobedarf, polygraphische Erzeugnisse | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 99,0 |
| Haushalt- und Wirtschaftswaren, Eisenwaren und Werkzeuge..... | 98,5 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 |
| Elektroakustik, Elektromaterial, Beleuchtungskörper, Foto-Kino-Optik, Uhren und Schmuck, Straßenfahrzeuge und Zubehör | 99,6 | 101,5 | 101,1 | 101,1 | 101,1 |
| Artikel der Körper- und Gesundheitspflege, chemische Erzeugnisse, zoologischer Bedarf u.a..... | 100,0 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 |
| Baustoffe, Heizstoffe, Kraftstoffe, sonstige Öl- und Teerprodukte, Gebrauchtwaren | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 |
| Index der Leistungspreise und Tarife ²⁾ | 100,5 | 100,5 | 100,3 | 100,3 | 100,3 |
| Produktive Handwerksleistungen..... | 100,0 | 100,0 | 100,8 | 100,8 | 100,8 |
| Verkehrsleistungen..... | 99,6 | 99,6 | 98,4 | 98,4 | 98,4 |
| Leistungen des Post- und Fernmeldewesens | 113,0 | 113,0 | 113,0 | 113,0 | 113,0 |
| Strom, Gas und Wasser..... | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Mieten und Pachten..... | 100,0 | 100,0 | 98,9 | 98,9 | 98,9 |
| Rundfunk- und Fernsehgebühren..... | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Index der Kaufkraft der Mark der Deutschen Demokratischen Republik ³⁾ | 101,1 | 100,6 | 100,5 | 100,5 | 100,5 |

1) Gewichtung: Struktur des Einzelhandelsumsatzes und der Leistungen 1985. - 2) Nur für den Bevölkerungsbedarf. - 3) Reziproker Wert des Index der Einzelhandelsverkaufspreise, der Leistungspreise und Tarife.