
Leserbriefe

Dietmar Jenke: Zeitgewinn steigert ökonomische Effekte.....	767
Jochen Behrens: Gute Bilanz zu den Parteiwahlen 1988.....	769
Dieter Methner: Die richtigen Kader sind entscheidend..	771
Prof. Dr. sc. Albrecht Heinze: Beratung über weitere Traditions- pflege	774
Falk Herrmann: Schon vor den Wahlen neue Initiativen.....	776

Titelbild: Siegrun Bartels aus dem VEB Waschgerätekombinat Schwarzenberg ist Qualitätsbrigadier und stolz, wenn sie den im Betrieb produzierten Waschmaschinen einwandfreie Funktion und beste Verarbeitung bescheinigen kann. Die Parteigruppenorganisatorin Siegrun Bartels weiß, daß damit zugleich erfüllt wird, was unserer Partei am Herzen liegt: Konsumgüter bereitzustellen, die den Wünschen der Bevölkerung entsprechen.

Foto: Klausjedncka

Foto 2. Umschlagseite: Klaus-Dieter Rühls; Plakat 3. Umschlagseite: Alexander Schiel, entnommen aus dem „Agitationskalender '88“, herausgegeben vom Verlag für Agitations- und Anschauungsmittel, Redaktion Agitation

Redaktionskollegium:

**Dr. Werner Scholz (Chefredakteur),
Dr. Günter Jurczyk (stellv. Chefredakteur),
Peter Faltin, Therese Heyer,
Ronald Hoffmann, Carl-Heinz Janson,
Prof. Dr. habil. Harry Milke,
Heinz Mirtschin, Hein Müller, Helmut Müller,
Dr. Heinz Puder, Kurt Richter, Gerd Schulz,
Helmut Semmelmann, Gerhard Tröltzsch,
Irma Verner, Herbert Wagner, Horst Wagner.**

Herausgegeben vom Zentralkomitee der SED

Verlag: Dietz Verlag Berlin, Postschließfach 273, Berlin, 1020
Fernruf: 2 70 30

Anschrift der Redaktion: Haus des Zentralkomitees,
Am Marx-Engels-Platz, Berlin, 1020 Fernruf: 2 02 39 66
Lizenznummer: 1353, erteilt vom Presseamt beim Vorsitzenden
des Ministerrates der Deutschen Demokratischen Republik
Gesamtherstellung: (140) Druckerei Neues Deutschland
Artikelnummer: 65 212

Erscheint zweimal im Monat, Abonnementspreis DDR:

—,60 M für 1 Monat, Einzelverkaufspreis —,30 M.

Bestellungen nehmen jedes Postamt, jeder Postzusteller und der
Literaturobmann entgegen

Dieses Heft wurde am 13. Oktober 1988 in Druck gegeben