

Produzenten und Händler sind gemeinsam für die stabile Versorgung verantwortlich

Die Versorgung unserer Kunden und der zahlreichen in- und ausländischen Touristen täglich stabil und zuverlässig zu garantieren, ist ein wichtiger politischer Auftrag der 1 200 Werktätigen, darunter 200 Genossen, im CENTRUM-Warenhaus Dresden. Jedem Mitarbeiter bewußtzumachen, daß ein gutes Angebot und niveauvolle Verkaufskultur entscheidend zum Wohlbefinden unserer Bürger, zur Erhöhung ihrer Lebensqualität im Sozialismus beitragen, steht im Mittelpunkt der ideologischen Arbeit. Die Leistungen aller Mitarbeiter finden in jährlich steigenden Warenumsätzen und im wachsenden Kundenstrom ihren Ausdruck. Täglich sind es etwa 70 000 Menschen, die in unser Warenhaus kommen, etwa 40000 davon kaufen bei uns ein. Sie schauen und bilden sich ein Urteil von der Leistungskraft unserer Volkswirtschaft. Begehrte Artikel werden ohne Zögern gekauft, Versorgungslücken bemängelt.

Initiativen im Interesse der Kunden

Ein Schwerpunkt des politischen Wirkens unserer Parteiorganisation ist, die Leitung des Warenhauses in ihrem Bemühen zu unterstützen, die Kette von der Produktion bis zum Ladentisch effektiv und flexibel zu organisieren. Das verlangt von uns, im Interesse der Kunden eigene Initiativen zu entwickeln und nicht auf Angebote der Betriebe zu warten, die Konsumgüter für die Versorgung der Bevölkerung herstellen.

Das CENTRUM-Warenhaus Dresden bezieht etwa 60 Prozent der Waren auf direktem und kürzestem

Weg von 1 900 Konsumgüterproduzenten und 40 Prozent vom sozialistischen Großhandel im Territorium. Mit 36 Kombinat und Industriebetrieben gibt es Kooperationsverträge. 90 Prozent dieser Vereinbarungen sind mit Betrieben des Bezirkes Dresden abgeschlossen.

Der Ausbau dieser Kooperationsbeziehungen mit der Industrie geschieht nicht im Selbstlauf. Er erfordert die politische Führung durch die BPO des Warenhauses und die Zusammenarbeit mit den Parteileitungen der Kooperationspartner. In der ideologischen Arbeit der Genossen geht es darum, bei jedem Partner das Gefühl gemeinsamer Verantwortung für eine gute Versorgung der Bevölkerung zu entwickeln. Erst wenn bei allen Mitarbeitern klare Positionen dazu vorhanden sind, ist die kooperative Arbeit von Erfolg gekrönt. Das bestätigen die Erfahrungen, die unsere Genossen bisher sammeln konnten.

Auf Basis der Kooperationsverträge entstehen in unserem Warenhaus in einigen Verkaufsabteilungen gemeinsame Handelseinrichtungen, die neugestaltet werden. Unseren Kunden ist das Symbol B & C gut bekannt. Es ist das Zeichen für Baumwolle und CENTRUM. Das Kombinat Baumwolle Karl-Marx-Stadt bietet unserem Warenhaus zur Freude der Kunden ständig ein reichhaltiges und stabiles Sortiment an Wäsche für Tisch, Bad und Bett an. Dadurch konnte der Umsatz bei diesen Erzeugnissen inzwischen verdoppelt werden.

Gegenwärtig wird die Eröffnung einer zweiten Verkaufseinrichtung gemeinsam mit dem Kombinat „brillant“ Dresden vorbereitet. Die dafür notwen-

Leserbriefe

Wer gestaltet die beste Wandzeitung?

Die Abteilung Agitation und Propaganda der Kreisleitung Demmin der SED führt seit vielen Jahren zu aktuell-politischen Höhepunkten Wandzeitungswettbewerbe durch. Die Teilnahme der Grundorganisationen erhöhte sich von Jahr zu Jahr, weil wir es verstanden haben, die Wandzeitungsarbeit als Mittel der politischen Massenarbeit darzustellen und anzuwenden. Waren es 1980 19 Teilnehmer, so beteiligten sich 1987 112 Grundorganisationen

mit über 200 Wandzeitungen, die sie mit eigenen Mitteln gestalten. Die Kreisleitung hat damit zusammenhängende politisch-ideologische Fragen geklärt und ein exaktes Bewertungssystem erarbeitet. Die Auszeichnung und Prämierung nimmt der 1. Sekretär der SED-Kreisleitung öffentlich in einer Anleitungsveranstaltung der Parteisekretäre vor. Die Grundorganisationen des Kreises erkannten so, daß ihre fleißige Arbeit anerkannt wird

und auch einen Zweck erfüllt. Auf ihrer Wandzeitung kommen nämlich Menschen aus ihrer Mitte zu Wort. Sie bekennen sich öffentlich zur Friedenspolitik, zum eigenen persönlichen Beitrag dazu am Arbeitsplatz. Betriebsvorhaben und Planaufgaben werden hier erörtert.

Im vergangenen Jahr wurde der Wandzeitungswettbewerb zu Ehren des 70. Jahrestages der Großen Sozialistischen Oktoberrevolution unter dem Thema „In Freundschaft verbunden“ gestaltet. Die Mehrheit der Grundorganisationen hatte es gut verstan-