

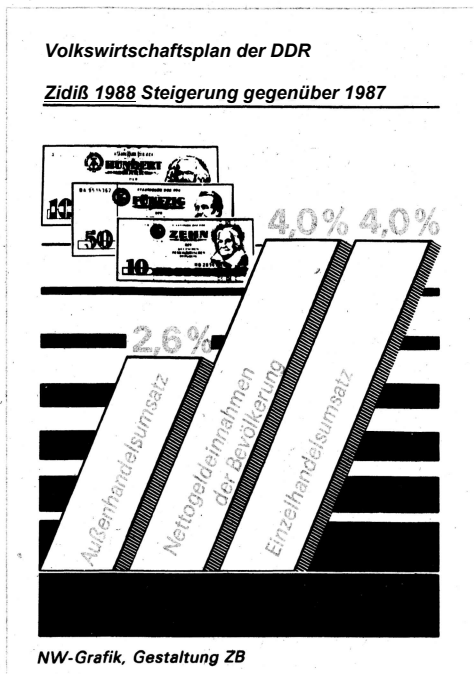
tiges Produktionsortiment an Tisch- und Bettwäsche genau wie Wäsche für das Bad. Für die Kunden wird an besonders gestalteten Verkaufsständen ständig ein reichhaltiges Sortiment angeboten, übersichtlich geordnet, was die Vorauswahl und damit den Einkauf wesentlich erleichtert. Gegenüber früheren Zeiten hat sich die Anzahl der Artikel in den einzelnen Wäschesortimenten verdoppelt. Der Kunde kann bei Bettwäsche sogar individuell Über- und Untergrößen bestellen. Diese Verkaufsbereiche übernehmen fachgerecht auch die Erstausrüstung für junge Ehen.

Zu reden ist in diesem Zusammenhang auch von einigen Extras, die dieser Kooperation entspringen. So ist es im Warenhaus am Hauptbahnhof in Berlin möglich, sich von einem Computer Monogramme, sagen wir in einen Bademantel, einstickten zu lassen, was die Freude an einem persönlichen Geschenk sicher erhöht.

Der Umsatz hat sich auf das Anderthalbfache vergrößert, Ausdruck für die Vorteile, die der Kunde genießt, die sich aber auch dem Handel und der Produktion erschließen.

Parteiorganisationen in Produktion und Handel sehen eine wichtige Aufgabe politisch-ideologischer Arbeit beim Ausbau der Kooperationsbeziehungen darin, bei jedem Partner das Gefühl gemeinsamer Verantwortung für eine gute Versorgung zu entwickeln und zu sichern, daß diese Verantwortung vor allem von den Leitern der Partnerkollektive uneingeschränkt wahrgenommen wird.

Im Centrum-Warenhaus am Berliner Alexanderplatz, das mit dem Uhrenkombinat Ruhla ein Beispiel für die Wirksamkeit von Direktbeziehungen schuf, gibt es inzwischen 16 von Handel und Produktion gestaltete Verkaufsbereiche. Versehen mit dem jeweiligen Markenzeichen, demonstrieren diese Bereiche die Lei-



stungsfähigkeit der Kombinate und Betriebe.

In der Regel kommt der Anstoß zur Entwicklung solcher Verkaufsbereiche und Direktbeziehungen noch vom Handel, und die Genossen der Parteiorganisation im Centrum-Warenhaus am Alexanderplatz verweisen darauf, daß es beharrlicher politischer Überzeugungsarbeit bedurfte, ehe dem ersten Beispiel weitere folgen konnten.

Es gibt jedoch auch Beispiele dafür, daß die Produktion von sich aus auf den Handel zugeht. Pas trifft auf das Petrolchemische Kombinat Schwedt zu, das seine Konsumgüter, die verschiedensten Reinigungssprays, heute im vollen Sortiment direkt im Centrum-Warenhaus am Alex anbieten wird und erwartet, dabei viele neue Anregungen für die Erweiterung und Verbesserung dieser Produktion zu bekommen.

Bewährt haben sich halbjährliche Beratungen der Leiter des Centrum-Warenhauses am Alex mit den Partnerkombinaten. Die Parteiorganisationen dieser Einrich-

tungen machen ihren Einfluß geltend, daß diese Beratungen zu wirkungsvollem Erfahrungsaustausch und zum Leistungsvergleich mit verbindlichen Festlegungen für die Partner genutzt werden.

Es hat sich als nützlich erwiesen, daß die Parteiorganisationen in Handel und Industrie Vorhaben der Kooperationen in ihre Kampfprogramme aufnehmen, sie damit unter Parteikontrolle stellen und sichern, daß sie eine gewichtige Rolle im Wettbewerb spielen. Die Parteiorganisation im Centrum-Warenhaus am

Alex hat sich die Aufgabe gestellt, darauf einzuwirken, daß das zur Zeit noch bestehende Niveaufälle zwischen den 16 von verschiedenen Kombinaten und dem Warenhaus gestalteten Verkaufsbereichen überwunden wird.

Wie bei allen Vorhaben in unserer Volkswirtschaft gilt auch hier der Grundsatz, daß das Erreichte nicht das Erreichbare ist und die Parteiorganisationen noch manche Initiative auszulösen haben, damit alle Möglichkeiten, die diese Kooperation Handel - Produktion bietet, ganz im Sinne der Beschlüsse unserer Partei im Interesse der Kunden ausgeschöpft werden.

Dr. Maria Passia

Parteihochschule «Karl Marx»  
beim ZK der SED<sup>1234</sup>

- 1) Siehe S. 175 dieser Ausgabe
- 2) Vgl.: Bericht des ZK der SED an den XI. Parteitag, Berlin, 1981, S. 34
- 3) Vgl.: Erich Honecker: Mit dem Volk und für das Volk realisieren wir die Generallinie unserer Partei zum Wohle der Menschen, «ND», 13./14. Februar 1988; S. 6
- 4) Siehe: «Neuer Weg», Heft 2/1988, S. 50 bis 52