

reiche und Seiten des gesellschaftlichen Lebens planmäßig auf hohem Niveau entwickelt. Die —► *politische Organisation (politisches System) der sozialistischen Gesellschaft* verwirklicht die Macht der Arbeiterklasse und organisiert alle Werktätigen mit dem Ziel, die objektiven Gesetzmäßigkeiten bewußt durchzusetzen. Die marxistisch-leninistische Partei ist die politische Führerin der Arbeiterklasse und aller Werktätigen. (—* *wissenschaftliche Leitung der sozialistischen Gesellschaft*) Die P. ist Untersuchungsobjekt zahlreicher marxistisch-leninistischer Gesellschaftswissenschaften. Einen zentralen Platz nimmt dabei der wissenschaftliche Kommunismus ein, der politische Prozesse bei der Verwirklichung der historischen Mission der Arbeiterklasse analysiert und insofern in besonderem Maße die politischen Grundideen des Marxismus-Leninismus umfaßt. (—► *Gegenstand des wissenschaftlichen Kommunismus*) Er steht im grundlegenden Gegensatz zur bürgerlichen —■ *Politologie*.

politische Agitation und Propaganda im Sozialismus: wichtige ideologische Mittel für die Leitung der Gesellschaft, vor allem durch die marxistisch-leninistische Partei und die anderen Bestandteile der politischen Organisation, zur Überzeugungs- und Erziehungsarbeit. Im Mittelpunkt dieser ideologischen Arbeit stehen: die Werktätigen mit den Ideen des —* *Marxismus-Leninismus* auszurüsten, sie zu standhaften Kämpfern für die Ideale des Kommunismus zu erziehen, den —< *sozialistischen Patriotismus* und —► *proletarischen Internationalismus* weiter herauszubilden, die sozialistische Einstellung zur Arbeit und zum sozialistischen Eigentum zu vertiefen, ständig den Kampf um die Erfüllung der Hauptaufgabe zu erläutern sowie die Werktätigen zur offensiven Auseinandersetzung mit

der Politik und Ideologie des Imperialismus zu befähigen. Das Ziel der p. A. besteht darin, das sozialistische Bewußtsein zu entwickeln, die kämpferische Haltung und die schöpferische Aktivität der Werktätigen für den Aufbau des Sozialismus und Kommunismus zu entfalten. Agitation und Propaganda bilden eine untrennbare Einheit bei der politisch-ideologischen Bildungs- und Erziehungsarbeit. Die Propaganda stellt Ursachen, Wirkungsweisen, Bedingungen und Gesetzmäßigkeiten gesellschaftlicher Prozesse dar und leitet Schlußfolgerungen für die Politik der Partei, für die Aufgaben der Arbeiterklasse und der Volksmassen ab. Die Agitation erläutert vor allem aktuelle Aufgaben, Erscheinungen und kurzfristige Ziele, um die Volksmassen zu mobilisieren. (Lenin, 5, S. 423) Die p. A. ist von der vollen Hinwendung der marxistisch-leninistischen Partei zu den Massen geprägt, was sich besonders in der engen Verbundenheit von Partei und Volk, im Vertrauen in die Politik der Partei zeigt. Die p. A. ist charakterisiert durch Ideenreichtum, Wissenschaftlichkeit, Parteilichkeit, Volksverbundenheit, differenziertes Vorgehen und polemischen Geist. Im Mittelpunkt steht die Aufgabe, die Werktätigen für einen hohen ökonomischen Leistungsanstieg zu mobilisieren und dafür vor allem die Erfahrungen der Besten im sozialistischen Wettbewerb zu verallgemeinern. »Die hohe Leistungsbereitschaft der Werktätigen widerspiegelt effektive politisch-ideologische Arbeit, die wesentlich dazu beigetragen hat, die richtigen Kampfpositionen durchzusetzen. Deutlich offenbart sich, welch gewaltiger Vorzug es ist, daß sich der Sozialismus auf die bewußte und freiwillige Initiative der Massen, auf ihre aktive Teilnahme an der Ausübung der Macht stützen kann . . . Mehr denn je kommt es darauf an, jede politi-