

11. Industrielle Warenproduktion nach Erzeugnishauptgruppen, Industriebereichen und Bereichen außerhalb der Industrie 1984

Verflechtung der technischen und örtlichen Einheiten

Industriebereiche					Industrie insgesamt	Bereiche außerhalb der Industrie	Insgesamt	Lfd. Nr.
Maschinen- und Fahrzeugbau	Elektro- technik, Elektronik, Gerätebau	Leicht- industrie (ohne Textil- industrie)	Textil- industrie	Lebensmittel- industrie				
439,4	102,9	111,9	98,4	166,2	46 725,1	112,8	46 838,0	1
288,9	435,1	482,5	88,3	233,1	102 955,9	296,7	103 252,7	2
421,1	426,6	31,0	—	—	31 008,9	127,3	31 136,2	3
156,9	14,4	90,5	0,9	3,1	9 143,6	4 190,8	13 334,4	4
0,9	2,2	1,3	0,0	0,4	3 085,0	0,6	3 085,6	5
86 953,0	1 992,0	532,0	101,7	108,4	94 136,3	7 556,1	101 692,4	6
1 327,1	36 537,1	229,8	3,3	7,6	38 817,8	838,3	39 656,2	7
620,5	372,8	43 087,7	1 116,7	13,9	46 348,6	830,9	47 179,1	8
32,9	0,3	819,5	27 388,3	5,7	28 638,1	24,2	28 662,3	9
8,0	6,0	99,5	0,3	65 392,8	65 876,0	1 213,8	67 089,8	10
90 248,7	39 889,5	45 485,8	28 797,8	65 931,2	466 735,3	15 191,3	481 926,6	11

Mio Mark Industrieabgabepreise (IAP) - effektive Preise

Prozent

Anteil der Erzeugnishauptgruppen an der Warenproduktion der Bereiche

0,5	0,3	0,2	0,3	0,3	10,0	0,7	9,7	1
0,3	1,1	1,1	0,3	0,4	22,1	2,0	21,4	2
0,5	1,1	0,1	—	—	6,6	0,8	6,5	3
0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	2,0	27,6	2,8	4
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,6	5
96,3	5,0	1,2	0,4	0,2	20,2	49,7	21,1	6
1,5	91,6	0,5	0,0	0,0	8,3	5,5	8,2	7
0,7	0,9	94,7	3,9	0,0	9,9	5,5	9,8	8
0,0	0,0	1,8	95,1	0,0	6,1	0,2	5,9	9
0,0	0,0	0,2	0,0	99,2	14,1	8,0	13,9	10
100	100	100	100	100	100 100	100	100	11

Anteil der Bereiche an der Warenproduktion der Erzeugnishauptgruppen

0,9	0,2	0,2	0,2	0,4	99,8	0,2	100	1
0,3	0,4	0,5	0,1	0,2	99,7	0,3	100	2
1,4	1,4	0,1	—	—	99,6	0,4	100	3
1,2	0,1	0,7	0,0	0,0	68,6	31,4	100	4
0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100	5
85,5	2,0	0,5	0,1	0,1	92,6	7,4	100	6
3,3	92,1	0,6	0,0	0,0	97,9	2,1	100	7
1,3	0,8	91,3	2,4	0,0	98,2	1,8	100	8
0,1	0,0	2,9	95,6	0,0	99,9	0,1	100	9
0,0	0,0	0,1	0,0	97,5	98,2	1,8	100	10
18,7	8,3	9,4	6,0	13,7	96,8	3,2	100	11