

### Wie sichert eine Parteileitung hohe Wirksamkeit der URANIA-Betriebsgruppe?

**Karl-Heinz Köhler**  
Parteisekretär im VEB Elektroinstallation Annaberg

(NW) Es zeigt sich, daß sich die populärwissenschaftliche Propaganda der URANIA dort erfolgreich entwickelt, wo sie fest in die Führung der politischen Massenarbeit der Parteiorganisation eingeordnet wird. Fortschritte bei der Erhöhung des Niveaus und der Wirksamkeit der populärwissenschaftlichen Propaganda und der Ausstrahlungskraft der URANIA-Mitgliedergruppen erreichen vor allem jene Parteileitungen, die ein konstruktives und vertrauensvolles Zusammenwirken der staatlichen Leiter, der Gewerkschaft, der FDJ und anderer Partner mit der URANIA sichern. Es bewährt sich, wenn die Leitungen der Grundorganisationen der SED regelmäßig mit den Leitungen der Mitgliedergruppen der URANIA Zusammenkommen. Dort beraten sie, welche inhaltlichen Schwerpunkte aus politischer, volkswirtschaftlicher und betriebsspezifischer Sicht in den Mittelpunkt des Wirkens der Mitgliedergruppe gerückt werden sollen. Gegenwärtig geht es dabei besonders darum, ein solches politisch-ökonomisches und wissenschaftlich-technisches Verständnis der Werkstätigen zu entwickeln, das den Erfordernissen der umfassenden Intensivierung und der Einführung neuer Technologien entspricht. Gemeinsam sollte man sich darüber verständigen, wie die Interessen der Werkstätigen in der Vortragstätigkeit besser berücksichtigt werden können und auf welche Weise die Wirksamkeit der URANIA in den Arbeitskollektiven, unter der Jugend oder in den Bereichen Forschung und Entwicklung der Betriebe erhöht werden kann. Zu den Aufgaben der Parteilei-

tungen gehört es, die politisch-weltanschauliche Qualifizierung der Referenten der URANIA-Mitgliedergruppen im Auge zu haben. Das gilt auch für die Einbeziehung der leitenden Kader in die Referententätigkeit. Sie unterstützen auch, daß junge Angehö-

rige der wissenschaftlich-technischen Intelligenz für die URANIA gewonnen werden.

Besonders die Absprache der Leitungen der Parteiorganisationen mit den Referenten zu inhaltlichen Fragen der Vortragstätigkeit, zur aktuell-politischen Situation und zu kommunalpolitischen und betriebsspezifischen Problemen fördert die populärwissenschaftliche Propaganda der URANIA, macht diese effektiver und wirksamer.

### Wie soll ein Kreispresseaktiv arbeiten?

**Wilfried Schlauch**  
Abteilungsleiter Agitation und Propaganda, Kreisleitung Lübz

(NW) Viele Kreisleitungen haben die vor Jahren geschaffenen Pressewerbekommissionen in Kreispresseaktives umgebildet. Dabei sind sie davon ausgegangen, daß es heute, bei Wahrung des Rechts jedes Bürgers, die von ihm gewünschten Zeitungen und Zeitschriften zu beziehen, nicht mehr vorrangiges Anliegen der Arbeit der Leitungen der Partei mit der Parteipresse ist, neue Abonnenten zu gewinnen. Heute kommt es vielmehr darauf an, daß die Zeitungen und Zeitschriften der Partei in die Hände der Genossen und Funktionäre gesellschaftlicher Organisationen und des Staatsapparates gelangen, für deren Arbeit sie unentbehrlich sind.

Daraus ergibt sich als ein wichtiger Auftrag für das Kreispresseaktiv, dem Sekretariat der Kreisleitung regelmäßig Analysen zu übergeben, in denen ausgesagt wird, wer welche Zeitungen und Zeitschriften liest. Dabei empfiehlt es sich, diese Analysen differenziert, zum Beispiel nach den einzelnen Leitungsebenen der Partei sowie nach verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen und Funktionen (Abgeordnete, Staatsbürgerkundelehrer, Wissenschaftler, Künstler usw.) an-

zufertigen. Diese Analysen haben vor allem dann Wert, wenn sie nicht nur Zahlen, sondern Namen von Beziehern enthalten.

Ein weiteres Tätigkeitsfeld für die Kreispresseaktives ist es, im Auftrag des Sekretariats der Kreisleitung die Leitungen der Grundorganisationen auf bestimmte Veröffentlichungen in der Parteipresse hinzuweisen und vorzuschlagen, wie sie in der Leitungstätigkeit berücksichtigt werden sollten.

Die Kreispresseaktives arbeiten eng mit dem Kreisliteraturaktiv und den Literaturobleuten der Grundorganisationen zusammen. Bewährt hat sich folgende Zusammensetzung dieses Aktives: Geleitet wird es von einem Genossen der Abteilung Agitation und Propaganda der Kreisleitung; in vielen Kreisen ist das der Leiter dieser Abteilung. Mitglieder sind der Leiter des Kreispostamtes und ein Genosse des Postzeitungsvertriebes, Genossen aus Grundorganisationen der Industrie und Landwirtschaft, gesellschaftlichen Organisationen, dem Staatsapparat, der Volksbildung, wissenschaftlichen Einrichtungen und Bibliotheken. Es wird vom Sekretariat der Kreisleitung bestätigt.