

recordern, energiesparenden Lampen und Leuchten, leistungsfähigen elektrischen Haushaltgeräten sowie Uhren zu sichern. Bis 1990 ist die Produktion bei Farbfernsehgeräten und bei Rundfunkempfängern jeweils auf 125 Prozent zu erhöhen.

In den Kombinatn des Maschinenbaus sind die Anstrengungen darauf zu richten, bei den technischen Konsumgütern das Masse-Leistung-Verhältnis zu verbessern, den spezifischen Energieverbrauch zu senken und die Servicefreundlichkeit zu erhöhen. Die Produktion von Personenkraftwagen ist bis 1990 auf über 240000 Stück und bei Motorrädern auf 124-125 Prozent zu erhöhen. Es sind Viertakt-Otto-Motoren zur Erreichung eines geringeren Kraftstoffverbrauchs einzusetzen. Das Sortiment an Motorrädern und Fahrrädern ist zu erweitern, die Erzeugnisse sind wissenschaftlich-technisch zu vervollkommen, und die bedarfsgerechte Versorgung mit Ersatzteilen ist zu sichern. Die Entwicklung und Produktion von Waschvollautomaten in raum- und materialsparender Konstruktion ist zu beschleunigen. Bei Kälteschränken und -truhen ist der spezifische Energieverbrauch weiter zu senken und das Sortiment auszubauen. Die Produktion von Haushaltsnähmaschinen ist bis 1990 auf 160 bis 162 Prozent zu steigern.

Die Produktion neuer hochwertiger chemischer Konsumgüter ist erheblich zu steigern. Zu entwickeln und bedarfsgerecht zu produzieren sind insbesondere Wand- und Fußbodenbeläge in Spitzenqualität und modernem Design, neue Sortimente von Klebstoffen und Selbstklebebändern, haushaltchemische Aerosole und Haushaltchemikalien, Aufzeichnungsmaterialien für Fotografie mit hoher Farbbrillanz und Kontrastschärfe sowie neue Serien hochwertiger Kosmetikerzeugnisse.

In der Leichtindustrie ist die Produktion auf 123-124 Prozent zu steigern. Es sind gezielte Maßnahmen zur Erhöhung der Leistungskraft der Leichtindustrie durchzuführen. Schwerpunkte sind die weitere Steigerung der Produktion von Baumwollgarnen, Kammgarnen und textilen Flächen, die Rationalisierung der produktionsvorbereitenden Prozesse in den Zuschnittabteilungen sowie die Rationalisierung der Näh- und Fügeprozesse in den konfektionierenden Bereichen.

Die Bekleidungs assortimente sind modisch aktuell, saisongerecht und in allen Preis- und Größengruppen zu produzieren und bereitzustellen. Der Anteil attraktiver und pflegeleichter Erzeugnisse ist ständig zu erhöhen.

Die Produktion der Jugendmode ist auf eine stabile Versorgung mit solchen jugendtypischen Erzeugnissen zu richten, die kombinierfähig, universell verwendbar und modisch attraktiv sind. Die Aufgaben zur Entwicklung der Jugendmode sind mit den Jahresvolkswirtschaftsplänen in einem gesonderten Plan festzulegen und mit den Leitungen des Jugendverbandes abzustimmen.

Bei der Produktion und Bereitstellung von Schuhen und Lederwaren sind der