

dere der Jugendforscherkollektive der FDJ, zielstrebig zu fördern und zu nutzen.

Die Produktion von Unterhaltungselektronik, technischen Konsumgütern zur Erleichterung der Hausarbeit, von Sport- und Freizeitartikeln sowie modischer Bekleidung und von hochwertigen Nahrungs- und Genußmitteln ist besonders schnell zu steigern. Die Zielstellungen der Konsumgüterproduktion sind darauf zu richten, eine stabile Versorgung der Bevölkerung mit Waren des täglichen Bedarfs, vor allem mit Grundnahrungsmitteln und Erzeugnissen der Kinderversorgung, der Jugendmode, »1000 kleinen Dingen«, Ersatzteilen und anderen wichtigen Erzeugnissen des Grundbedarfs, ständig zu gewährleisten.

Gleichzeitig ist zu sichern, daß die bereits auf dem Markt eingeführten Waren, nach denen eine hohe Nachfrage besteht, in größerer Menge und mit wachsenden Gebrauchseigenschaften produziert, im Sortiment erweitert und bedarfsgerecht bereitgestellt werden.

Die Leistungsfähigkeit der traditionellen Konsumgüterkombinate und Betriebe der Konsumgüterproduktion ist zielgerichtet durch die Modernisierung und Rekonstruktion auf der Grundlage neuester technologischer Lösungen zu erhöhen. In den vorwiegend produktionsmittelherstellenden Kombinatensind Niveau und Tempo der wissenschaftlich-technischen Arbeit für die Konsumgüterproduktion zu erhöhen. In speziellen Abteilungen bzw. Betrieben sind profilstimmende, qualitativ hochwertige industrielle Konsumgüter als Haupterzeugnislinien weiter zu entwickeln und ist in großen Stückzahlen ein breites Sortiment an gefragten Erzeugnissen für die Versorgung der Bevölkerung und der gesellschaftlichen Einrichtungen sowie den Export rationell zu fertigen.

Für die Konsumgüterproduktion sind der eigene Rationalisierungsmittelbau auszubauen, die Zulieferungen in hoher Qualität zu sichern und hochproduktive Ausrüstungen zur Modernisierung und Rekonstruktion für Konsumgüterproduzenten bereitzustellen.

Vor allem in den bezirksgeleiteten Kombinatensind die Produktion auf die Sicherung einer bedarfsgerechten Versorgung mit den Sortimenten der »1000 kleinen Dinge« und Ersatz- und Zubehörteilen sowie auf eine breite Erzeugnispalette für den Haushaltbedarf, für die Freizeit, den Sport und die Touristik sowie für die Wohnraumgestaltung zu richten. Auszubauen ist die Produktion territorial-typischer Konsumgüter auf der Grundlage einheimischer Rohstoffe und unter Nutzung bewährter Traditionen.

In den Kombinatensind der Elektrotechnik und Elektronik ist die Produktion von Konsumgütern für die Bevölkerung und den Export jährlich um 8 Prozent zu steigern. Die Entwicklung und Produktion gefragter Erzeugnisse in allen Preisgruppen und verschiedenen Gestaltungsvarianten ist wesentlich zu beschleunigen. Vor allem unter Nutzung der Ergebnisse der Mikroelektronik ist ein breites Sortiment an Farbfernsehgeräten, Hi-Fi-Heimrundfunkanlagen, Stereo-Radio-