

11. Industrielle Warenproduktion nach Erzeugnishauptgruppen, Industriebereichen und Bereichen außerhalb der Industrie 1982

Verflechtung der technischen und örtlichen Einheiten

Industrielle Warenproduktion							Lfd. Nr.
Industriebereiche				Industrie zusammen	Bereiche außerhalb der Industrie	Zusammen	
Maschinen- und Fahrzeugbau	Elektro- technik, Elektronik, Gerätebau	Leicht- Textil- industrie (ohne Textil- industrie)	Lebensmittel- industrie				

Mio Mark Industrieabgabepreise (IAP) - effektive Preise

262,6	56,7	81,0	52,8	90,1	33 865,1	62,6	33 927,7	1
325,6	358,4	448,0	75,8	198,7	91 235,1	216,6	91 451,7	2
448,8	311,2	8,0	-	-	30 273,7	140,5	30 414,2	3
217,2	13,7	55,6	1,0	0,5	6 715,1	3 375,7	10 090,8	4
3,8	1,3	1,5	0,0	0,5	2 372,9	0,3	2 373,2	5
83 647,6	1 725,2	377,6	83,8	105,9	90 147,8	6 878,9	97 026,8	6
979,6	34 192,5	309,3	0,8	12,5	36 125,4	718,9	36 844,3	7
576,3	292,0	38 081,1	1172,1	3,2	41 122,2	649,3	41 771,5	8
20,7	0,4	968,2	24 121,4	2,1	25 464,2	14,4	25 478,6	9
3,8	5,4	104,5	-	58 338,5	58 794,3	723,9	59 518,2	10
86 486,0	36 956,8	40 434,7	25 507,7	58 751,9	416 115,8	12 781,1	428 896,8	11

Prozent

Anteil der Erzeugnishauptgruppen an der Warenproduktion der Bereiche

0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	8,1	0,5	7,9	1
0,4	1,0	1,1	0,3	0,3	21,9	1,7	21,3	2
0,5	0,8	0,0	-	-	7,3	1,1	7,1	3
0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	1,6	26,4	2,4	4
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,6	5
96,7	4,7	0,9	0,3	0,2	21,7	53,8	22,6	6
1,1	92,5	0,8	0,0	0,0	8,7	5,6	8,6	7
0,7	0,8	94,2	4,6	0,0	9,9	5,1	9,7	8
0,0	0,0	2,4	94,6	0,0	6,1	0,1	5,9	9
0,0	0,0	0,3	-	99,3	14,1	5,7	13,9	10
100	100	100	100	100	100	100	100	11

Anteil der Bereiche an der Warenproduktion der Erzeugnishauptgruppen

0,8	0,2	0,2	0,2	0,3	99,8	0,2	100	1
0,4	0,4	0,5	0,1	0,2	99,8	0,2	100	2
1,5	1,0	0,0	-	-	99,5	0,5	100	3
2,2	0,1	0,6	0,0	0,0	66,5	33,5	100	4
0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	100,0	0,0	100	5
86,2	1,8	0,4	0,1	0,1	92,9	7,1	100	6
2,7	92,8	0,8	0,0	0,0	98,0	2,0	100	7
1,4	0,7	91,2	2,8	0,0	98,4	1,6	100	8
0,1	0,0	3,8	94,7	0,0	99,9	0,1	100	9
0,0	0,0	0,2	-	98,0	98,8	1,2	100	10
20,2	8,6	9,4	5,9	13,7	97,0	3,0	100	11