

So gewissenhaft das Geeignetsein einschätzen, erhöht in dieser Phase den Aufwand, macht jedoch in der Regel die Zusammenarbeit dann weniger aufwendig und beugt vor allem Pannen vor.

Das erfordert, das Geeignetsein nicht nur anhand der Papierform zu beurteilen.

Wir müssen den Kandidaten unter verschiedenen Umständen kennenlernen.

Widersprüchlichem in seinem Verhalten ist jedenfalls auf den Grund zu gehen.

"Möglich und zu verantworten" ist eine Werbung dann, wenn entsprechend den Bestimmungen der Richtlinie alles geprüft ist und keine Hinderungsgründe für eine Werbung festgestellt wurden.

- Der Werbungsvorschlag gemäß Ziffer 2.3. der Richtlinie ist etwas Neues.

Damit soll und muß erreicht werden

- . eine sorgfältigere Auswahl, Begründung und Entscheidung als das teilweise bisher Praxis ist,
- . die Ordnung und Sicherheit auf dem Gebiet der ZI-Arbeit wesentlich zu erhöhen,
- . Unterlagen zur Verfügung zu haben für die Analyse der Wirksamkeit der ZI-Arbeit sowie für alle Eventualitäten.