## 2. Anteil der Einkommens- bzw. Verbrauchspositionen am Realeinkommen der Arbeiter- und Angestelltenhaushalte

Einkommens- bzw. Verbrauchsposition 1960		1965	1970	1975	1979	1980V
5	Prozent	já.				
	100)					
Einkommen (Bruttoeinkommeninsgesamt Bruttoarbeitseinkommen²)	= 100) 77.7	76.8	73.8	70,7	70,2	70,4
_ darunter in Geldform	76,1	76,8 75,2	73,8 72,5	69,9	69,6	69,8
Einkommen aus gesellschaftlichen Fonds <sup>3</sup> ) Gesundheits- und Sozialwesen	22,2	23,2	26,2	29,3	29,8	29,6
darunter:	10,4	10,5	9,8	9,5	9,5	9,4
Krankengeld Renten <sup>4</sup> )	1,7 2,5	1,6 2,3	1,5 2,2	1,7 1,8	1,5 1,7	1,4 1,9
Kindergeld und sonstige soziale Zuwendungen		2,1	2,2 9,8	1,8	1,8	1,7
Volksbildung und Kultur	1,9 7,3 0,3 0,8	7,7	9,8	11,8 11,9 0,3	12,1 0,3	11,9
Wohnungsbau und -erhaltung	0,8	0,7	0,3 1,4	1,8	2,3	0,3 2,4
Krankengeld	3,7	4,3	5,1	6,1	6,0	5,9
Bruttoeinkommen insgesamt	100	100	100	100	100	100
darunter Bruttogeldeinnahmen	84,4	83,7	81,4	78,9	77,9	78,1
Besetzliche Abzüge	10,8	10,7	10,6	11,0	11,1	11,3
Lohnsteuern Sozialversicherungsbeiträge	4,5 6,3	5,0 5,7	5,5 5,1	6,1 4,9	6,7 4,4	7,0 4,3
				,-		
/erfügbares Realeinkommendarunter Nettogeldeinnahmen	89,3 73,6	89,3 73,1	89,4 70,8	89,0 67,8	88,9 66,8	88,7 66,8
hzüglich						
Nichtverbrauchswirksames Realeinkommen	8,0	7,7 .	8,6	9,0	10,3	9,8
Realeinkommen. Sonstige Steuern und Beiträge <sup>6</sup> ) Geldakkumulation <sup>7</sup> )	3,6 4,4	4,1 3,6	4,3 4,3	4,2 4,7	10,3 5,2 5,1	5,5 4,3
Verbrauchs wirksames Realeinkommen	81,3	81,5	80,7	80,0	78,6	78.9
Verbrauchswirksame Geldeinnahmen Unentgeltliche Einkommen	65,7	65,3 16,2	62,0 18,7	58,9 21,1	56,5 22,1	78,9 57,0 21.9
Unentgettriche Einkommen	15,6	10,2	10,7	21,1	22,1	21,9
V erbrauch (Verbrauch von Konsumgütern ur	nd Leistung	en = 100)				
Bezahlter Verbrauch von Waren und Leistungen	80,8	80,1	76,9	73.6	71,9	72.2
Warehames and Company and	68,3 40,7	67,2 39,6	64,7 36.1	73,6 62,3	61,1 30,2	72,2 61,3
Nahrungsmittel <sup>8</sup> )	32,6 8,1	30,3 9,3	26.9	31,5 23,4	22,0 8,3	30,2 21,7
Industriewaren	27,5 1,7	27,6	9,2 28,6	8,1 30,7	30,8	8,4 31,1
Marenkäufe.  Nahrungs- und Genußmittel.  Nahrungsmittel <sup>8</sup> ).  Genußmittel  Industriewaren  Schuhe, Täschner- und Sattlerwaren  Textilien und Bekleidung.	1,7 11,5	1,7 10,6	1,8 10,4	1,9 10,6	2,0 9,2	2,1 9,0
darunter konfektionierte Oberbekleidung Sonstige Industriewaren	4.1	,	3,6	4,0	3,3	3 3
Sonstige Industriewaren darunter elektrotechnische	14,3	3,6 15,3	16,4	18,2	19,6	20,1
Erzeugnisse	2,9 12,5	3,2 12,9	2,5 12,2	2,4 11,3	2,8 10,8	3,1 10,9
darunter:		,	12,2		,	,
MietenStrom und Gas	4,1 1,1	3,9 1,4	3,2 1,5	2,7 1,3	2,4 1,3	2,4 1,3
Jnbezahlter Verbrauchdarunter:	19,3	20,0	23,1	26,4	28,1	27,8
Unentgeltliche Leistungen3)	17,3 5 3	18,0 5.4	21,5 5.1	25,4 5,2 14,6 2,2 3,3	27,4 5,7 15,0	27,1 5,5 14,7
Volksbildung und Kultur	5,3 8,8 1,0	5,4 9,1	5,1 11,8 1,7 2,9	14,6	15,0	14,7
Gesundheits- und Sozialwesen Volksbildung und Kultur Wohnungsbau und -erhaltung Sonstige unentgeltliche Leistungen	1,0 2,2	1,0 2,5	2,9	3,3	2,9 3,8	3,1 3,9
rerbrauch von Konsumgütern und Leistunger	n 100	100	100	100	100 100	
Konsumgüter Leistungen	70,2 29,8	69,2 30,8	66,3 33,7	63,3 36,7	61,8 38,2	62,0 38,0

Fußnoten siehe Seite 270.