

- Vorbereitung der Werbung durch die allmähliche Einbeziehung von Werbekandidaten in die operative Arbeit;
- Durchführung der Werbung von IM;
- Einleitung neuer Entwicklungsstapen in den IM-Vorgängen;
- Veränderung der Einsatzrichtung von IM u. ä.

Dabei ist zu beachten, daß in Abhängigkeit vom Entwicklungsstand des operativen Vorganges einzelne Merkmale des Anforderungsbildes in den Vordergrund der Eignungsprüfung rücken können.

Darüber hinaus sind Anforderungsbilder wichtige Bestandteile der langfristigen konzeptionellen Vorstellungen der Leiter zur Bearbeitung der feindlichen Zentren und Objekte. Sie bilden eine Grundlage für die Bestimmung der Anforderungen an die qualitative Erweiterung des IM-Netzes, die Festlegung der operativen Perspektive von IM, die Qualifizierung der Mittel und Methoden der Arbeit mit IM sowie für den koordinierten Einsatz der operativen Kräfte.