

- die operative Arbeit mit nichtgeeigneten Werbekandidaten und IM rechtzeitig zu beenden.

Zu diesem Zweck ist es erforderlich,

Feststellung  
der operativen  
Eignung

- die objektiven Anforderungen und vorgegebenen Anforderungskriterien gründlich zu analysieren und die Ergebnisse dieser Analyse in Anforderungsbildern zusammenzufassen;
- ausreichende und zuverlässige Kenntnisse über die Persönlichkeit der Werbekandidaten bzw. IM zu erarbeiten und sie nach den Anforderungskriterien in einem Persönlichkeitsbild zu systematisieren;
- den Vergleich zwischen Anforderungsbild und Persönlichkeitsbild durchzuführen und daraus den Grad der operativen Eignung des Werbekandidaten bzw. IM abzuleiten.

Bedeutung  
der Eignungs-  
feststellung  
für die  
Leitungstätigkeit

Im Ergebnis dieser Überprüfung der operativen Eignung sind Entscheidungen zu treffen über

- Maßnahmen zur weiteren Aufklärung der Persönlichkeit des Werbekandidaten bzw. IM;
- Maßnahmen zur Entwicklung der operativen Eignung;
- den weiteren Einsatz der IM.

Der Vergleich Anforderungsbild - Persönlichkeitsbild ist besonders wichtig, wenn der Stand der Vorgangsentwicklung Leitungsentscheidungen notwendig macht.

Solche Entscheidungen sind vor allem erforderlich bei der

- Aufnahme der Bearbeitung operativ interessanter Personen;
- Herstellung des operativen Kontaktes zu Werbekandidaten;