

- durch die Wirksamkeit ihrer Persönlichkeit und Autorität beim Werbekandidaten Zielvorstellungen und Handlungen auszulösen, die eine erfolgreiche operative Bearbeitung des Werbekandidaten ermöglichen:
- zur Realisierung der jeweiligen Bearbeitungskonzeptionen erforderlichenfalls auch relativ langfristig Werbekandidaten aufzuklären und zu beeinflussen, sie gründlich zu studieren und zu prüfen:
- das eigene operative Vorgehen konsequent und den Regeln der Konspiration entsprechend zu tarnen, zweckmäßige Legenden zu entwickeln, anzuwenden und zu verkörpern:
- prinzipienfest und beweglich operative Aufträge und Maßnahmen zu erfüllen:
- das operative Risiko zu tragen, das sich aus der Offenbarung der Werbeabsicht gegenüber dem Werbekandidaten ergibt.

Werber sind daher in der Regel erprobte, zuverlässige, in der operativen Arbeit erfahrene IM.

Die bewußte operative Zusammenarbeit mit Werbern aus dem Operationsgebiet erfolgt auf der Grundlage vielfältiger Motive und ist mit dem tatsächlichen Beziehungspartner oder mit legendierten bzw. fremden Beziehungspartnern möglich.

Einsatz von
Werbem

Zur Werbung von Mitarbeitern feindlicher Zentren und Objekte müssen vorrangig Werber aus dem Operationsgebiet zum Einsatz gelangen, die weitgehend den feindlichen Sicherheitsbedürfnissen entsprechen.

Verstärkt sind Werber zum Einsatz zu bringen, die in der Lage sind, Werbungen von Geheimnistägern unter fremder Flagge durchzuführen. Dafür sind Ausländer, insbesondere aus den kapitalistischen Haupt-