

- sich bei zeitweiligen Aufenthalten im Operationsgebiet den konkreten Regimebedingungen einschließlich des grenzüberschreitenden Verkehrs so anzupassen, daß ein hohes Maß an Sicherheit gewährleistet ist;
- unter allen Lagebedingungen durch konspiratives Verhalten und die Anwendung spezieller Mittel und Methoden eine sichere, vom Feind unerkannte Treffdurchführung zu ermöglichen.

Die operative Zusammenarbeit mit Instruktoren basiert in der Regel auf progressiven politischen Überzeugungen. Bei der Führung von IM im Operationsgebiet, die häufige oder längere Einsätze von Instruktoren aus der DDR erfordern, können hauptamtliche IM als Instruktoren¹⁾ eingesetzt werden.

2.4. Anforderungen an Werber

Werber

Werber sind IM, die planmäßig operativ interessante Personen mit dem Ziel bearbeiten, ihre operative Perspektive festzustellen und sie für eine bewußte operative Zusammenarbeit zu gewinnen.

Aufgaben
der Werber

Die Aufgabe der Werber besteht vor allem darin, durch die Werbung neuer IM aus dem Operationsgebiet

- die operativen Positionen in feindlichen Zentren, Objekten und ihrer Umgebung auszubauen;
- neue Möglichkeiten zur Erlangung von internen Informationen sowie zur Durchführung aktiver Maßnahmen zu erschließen;
- Voraussetzungen für die Verbesserung der Dislozierung des IM-Netzes zu schaffen und dadurch die Effektivität und Sicherheit des Zusammenwirkens der

1) vgl. Abschnitt 2.10.