

9. Industrielle Bruttoproduktion nach Erzeugnishaupgruppen, Industriebereichen und Bereichen außerhalb der Industrie 1977

Verflechtung der technischen und örtlichen Einheiten

Industrielle Bruttoproduktion					Industrie zusammen	Bereiche außerhalb der Industrie	Zusammen	Lfd. Nr.
Industriebereiche								
Maschinen- und Fahrzeugbau	Elektrotechnik, Elektronik, Gerätebau	Leichtindustrie (ohne Textilindustrie)	Textilindustrie	Lebensmittelindustrie				
Mio Mark konstante Preise (kPP ₇₅)								
113,8	31,5	38,9	29,4	45,7	18 044,9	19,6	18 064,5	1
188,7	182,6	363,1	47,9	188,7	33 109,3	112,8	33 222,1	2
297,7	327,6	5,0	—	—	14 740,5	1 272,1	16 012,5	3
132,8	8,9	97,4	1,3	0,6	5 051,5	2 129,1	7 180,7	4
	0,4	0,4	0,0	0,1	1 904,6	—	1 904,6	5
50 639,2	1 027,4	231,0	50,6	34,1	54 312,3	4 211,3	58 523,7	6
601,8	21 202,0	140,6	1,2	1,4	22 532,2	486,3	23 018,5	7
247,0	161,8	22 865,5	620,0	0,4	24 427,5	470,4	24 897,9	8
10,8	0,5	587,1	12 480,5	1,1	13 218,5	12,9	13 231,4	9
2,4	2,4	25,3	—	41 577,2	41 854,7	1 719,2	43 574,0	10
2 234,1	22 945,1	N 24 354,4	13 230,9	41 849,4	229 196,1	10 433,7	239 629,8	11

Mio Mark konstante Preise (kPP₇₅)

Prozent

Anteil der Erzeugnishaupgruppen an der Bruttoproduktion der Bereiche

0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	7,9	0,2	7,5	1
0,4	0,8	1,5	0,4	0,5	14,4	1,1	13,9	2
0,6	1,4	0,0	—	—	6,4	12,2	6,7	3
0,3	0,0	0,4	0,0	0,0	2,2	20,4	3,0	4
—	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	—	0,8	5
96,9	4,5	0,9	0,4	0,1	23,7	40,4	24,4	6
1,2	92,4	0,6	0,0	0,0	9,8	4,7	9,6	7
0,5	0,7	93,9	4,7	0,0	10,7	4,5	10,4	8
0,0	0,0	2,4	94,3	0,0	5,8	0,1	5,5	9
0,0	0,0	0,1	—	99,3	18,3	16,5	18,2	10
100	100	100	100	100	100	100	100	11

Anteil der Bereiche an der Bruttoproduktion der Erzeugnishaupgruppen

0,6	0,2	0,2	0,2	0,3	99,9	0,1	100	1
0,6	0,5	1,1	0,1	0,6	99,7	0,3	100	2
1,9	2,0	0,0	—	—	92,1	7,9	100	3
1,8	0,1	1,4	0,0	0,0	70,3	29,7	100	4
—	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	—	100	5
86,5	1,8	0,4	0,1	0,1	92,8	7,2	100	6
2,6	92,1	0,6	0,0	0,0	97,9	2,1	100	7
1,0	0,6	91,8	2,5	0,0	98,1	1,9	100	8
0,1	0,0	4,4	94,3	0,0	99,9	0,1	100	9
0,0	0,0	0,1	—	95,4	96,1	3,9	100	10
21,8	9,6	10,2	5,5	17,5	95,6	4,4	100	11