

Die Bestimmung der Flagge sowie die Festlegung ihres erforderlichen Ausmaßes und Aufwandes werden von den operativen Möglichkeiten und der Persönlichkeit der Werbekandidaten bestimmt.

Die Varianten bei Werbungen unter fremder Flagge reichen vom Einsatz eines Werbers mit einfach legendiertem Hintergrund bis zum Einsatz einer Werbegruppe mit systematisch aufgebauter Basis bzw. echt unter der feindlichen Flagge tätiger IM.

Die Abdeckung operativer Aktivitäten hat weitgehend echt und überprüfbar zu erfolgen.

Die bei der Werbekombination eingesetzten IM müssen über umfangreiche Kenntnisse und Erfahrungen in der operativen Arbeit verfügen sowie die Fähigkeit besitzen, die konkrete fremde Flagge überzeugend zu repräsentieren.