

Die bei der sofortigen Einbeziehung einzuleitenden operativen Maßnahmen, insbesondere die persönlichen Gespräche, sind mit großer Sorgfalt vorzubereiten und müssen zu erwartende Reaktionen der Werbekandidaten berücksichtigen.

Der Charakter dieser Werbung macht sofortige Überprüfungs- und Sicherungsmaßnahmen besonders notwendig.

3.7. Die Überwerbung

Die Überwerbung ist gegenüber Personen anzuwenden, die im direkten Auftrag von imperialistischen Geheimdiensten sowie von anderen subversiven gegen die DDR und die revolutionären Hauptkräfte tätigen Zentren, Institutionen, Organisationen und Kräften Feindtätigkeit durchführen. Sie setzt eine gründliche Aufklärung des Werbekandidaten voraus und erfordert insbesondere die Schaffung solcher Umstände, die die Werbekandidaten fest an den Beziehungspartner binden und bei seinen Auftraggebern mit hoher Gewißheit kompromittieren.

Eine Überwerbung wird meist charakterisiert durch:

- Nutzung materieller und anderer persönlicher Interessiertheit bei reaktionärer politischer Grundhaltung;
- besondere Werbemethoden (fremde Flagge, Nutzung kompromittierender Materialien und Umstände);
- sofortige Einbeziehung in die operative Arbeit.

Bei Überwerbungen sind folgende Grundsätze besonders zu beachten:

- die Preisgabe und Erarbeitung von überprüfbaren geheimen Angaben, die den Werbekandidaten binden und seine Ehrlichkeit erkennen lassen;
- die Verhinderung des Erkennens der Überwerbung durch besondere Maßnahmen zur Gewährleistung der Konspiration;
- die systematische und intensive Kontrolle und Überprüfung der Werbekandidaten bzw. IM;
- der Nachweis, daß eine ehrliche operative Zusammenarbeit für den Werbekandidaten erhebliche Vorteile, eine Ablehnung jedoch unausweichliche negative Konsequenzen nach sich zieht.

3.8. Die Werbung unter fremder Flagge

Die Werbung unter fremder Flagge ist eine spezifische Methode, um Personen mit reaktionärer Grundhaltung unter Täuschung über den Beziehungspartner für die Lösung operativer Aufgaben des MfS zu gewinnen.

Die Werbung unter fremder Flagge stellt hohe Anforderungen an Kenntnisse und Fähigkeiten der operativen Mitarbeiter und Werber. Sie muß sorgfältig durchdacht und exakt vorbereitet werden.