

- ihre gesellschaftliche Stellung im operativen Interesse nutzen und entwickeln.

Den Werbekandidaten muß die Überzeugung vermittelt werden, daß ihre Handlungen auch ihrem politischen Anliegen oder der Befriedigung ihrer persönlichen Interessen und Bedürfnisse dienen.

Im Ergebnis und auf der Grundlage der Analyse der Vorbereitung der Werbung sind Entscheidungen über das weitere Vorgehen zu treffen.

Sie können Festlegungen enthalten zur

- Durchführung der Werbung;
- Fortführung der unbewußten Einbeziehung in die operative Arbeit und die Weiterführung als Abschöpfvorgang;
- Einstellung der Bearbeitung des operativen Kontaktes bzw. der
- Einleitung weiterer Maßnahmen als Voraussetzung für eine Entscheidungsfindung.

Für die Durchführung von Werbungen ist der Plan der Werbung zu erarbeiten. Er muß im wesentlichen Aussagen und Festlegungen über die operative Einsatzrichtung, die Motivation für die Bereitschaft zur Zusammenarbeit und die Art und Weise der bewußten Einbeziehung in die operative Arbeit enthalten.

3.4. Die Durchführung der Werbung

Mit der Durchführung der Werbung ist das Werbeziel, die bewußte Einbeziehung in die operative Arbeit, zu realisieren. In dieser Phase ist die Werbeabsicht und der jeweils gewählte Beziehungspartner gegenüber den Kandidaten zu offenbaren. Dazu sind ihnen der konspirative Charakter und die Konsequenzen der operativen Arbeit in dem Maße bewußt zu machen, wie das für die Lösung operativer Aufträge entsprechend den vorhandenen Informations- und Einsatzmöglichkeiten notwendig ist.

Die Bereitschaft zur operativen Zusammenarbeit ist durch die Wahl geeigneter Beziehungspartner positiv zu beeinflussen.

Das methodische Vorgehen muß entsprechend den jeweiligen Bedingungen differenziert erfolgen und reicht von Aufforderungen zu speziellen operativen Handlungen bis zur allgemeinen Aufforderung zur Zusammenarbeit.

In den Werbegesprächen müssen die Übereinstimmung des operativen Anliegens mit den persönlichen Interessen und Bedürfnissen der Werbekandidaten sichtbar gemacht und die Motivation für die Zusammenarbeit gefestigt werden. Im Verlaufe der Werbegespräche sind konkrete operative Informationen zu erarbeiten.

Die Werbung ist erfolgreich abgeschlossen, wenn eindeutige operative Ergebnisse bzw. operative Handlungen vorliegen. Bei entsprechender Vorbereitung kann der Abschluß der Werbung unter Beteiligung von Mitarbeitern der Zentrale erfolgen.