

3.2. Die Bearbeitung von Hinweisen

Die Bearbeitung von Hinweisen auf operativ interessante Personen ist darauf gerichtet, die Informations- und Einsatzmöglichkeiten dieser Personen aufzuklären und operative Kontaktaufnahmen vorzubereiten.

Gegenstand der Aufklärung sind vor allem:

- die berufliche und politische Tätigkeit sowie die Freizeitbeschäftigung;
- die sozialen Beziehungen und Kontakte;
- die Denk- und Verhaltensweisen hinsichtlich der Verarbeitung persönlicher Erlebnisse und Erfahrungen.

Die Aufklärung der Hinweise hat zu erfolgen durch die

- Nutzung von Informationsspeichern und von offiziell bzw. operativ erarbeiteten Materialien;
- Einleitung von speziellen operativen Maßnahmen (Beobachtung u. a.);
- Befragung von Auskunftspersonen und -institutionen unter Legende;
- Nutzung von persönlichen Kontakten.

Im Ergebnis der Aufklärung solcher Personen sind Entscheidungen zur Auswahl von Werbekandidaten und über die Art und Weise der operativen Kontaktaufnahme zu den Kandidaten notwendig. Operative Kontakte sollen durch relative Stabilität und durch zielgerichtete, legendierte Aktivitäten zur Werbung der Kandidaten charakterisiert sein. Sie sind durch die Nutzung einer bereits existierenden persönlichen Verbindung oder durch das Heranschleusen von IM zu entwickeln. Die operativen Maßnahmen hierzu sind im Plan zur operativen Kontaktaufnahme festzulegen.

3.3. Die Vorbereitung der Werbung

Die Vorbereitung der Werbung ist die planmäßige Bearbeitung von Werbekandidaten mit dem Ziel, ihre objektiven und subjektiven Voraussetzungen für eine operative Tätigkeit weiter aufzuklären und sie an die operative Arbeit heranzuführen, ohne daß ihnen der konspirative Charakter dieser Handlungen bewußt wird.

Dabei ist festzustellen, ob die Werbekandidaten eine operative Perspektive haben und von ihnen die Bereitschaft zur bewußten operativen Zusammenarbeit für einen bestimmten Beziehungspartner erwartet werden kann.

Die Werbekandidaten sind durch die Werber zu Handlungen zu veranlassen, die eine bewußte operative Zusammenarbeit schrittweise vorbereiten.

Es ist zu sichern, daß die Werbekandidaten

- den Kontakt zu dem für ihre Bearbeitung eingesetzten IM im beabsichtigten Umfange aufrechterhalten;
- Angaben über persönliche Interessen, Bedürfnisse und Überzeugungen, berufliche und politische Tätigkeit, Freizeitbeschäftigung, persönliche Verbindungen und interne Kenntnisse machen;