

### 3. Die Werbung von IM

Die Werbung ist ein Prozeß der planmäßigen Aufklärung und Beeinflussung von Werbekandidaten mit dem Ziel ihrer bewußten Einbeziehung in die operative Arbeit.

Werbungen müssen dazu führen

- feindliche Zentren und Objekte wirksamer zu bearbeiten;
- neue Möglichkeiten zur Erlangung von internen Informationen zur Durchführung aktiver Maßnahmen zu erschließen;
- die Dislozierung des IM-Netzes zu verbessern und die Effektivität und Sicherheit des Zusammenwirkens der IM, einschließlich des Verbindungswesens, zu erhöhen.

Es sind nur solche Personen mit dem Ziel ihrer Werbung zu bearbeiten, die reale Anhaltspunkte für eine operative Eignung entsprechend den erarbeiteten Anforderungsbildern besitzen.

Das operative Risiko ist bei Werbungen in vertretbaren Grenzen zu halten. Ein Eindringen des Feindes in das IM-Netz ist zu verhindern.

#### 3.1. Die Erarbeitung von Hinweisen

Operativ interessant sind Personen, die auf Grund ihrer gesellschaftlichen Stellung über Voraussetzungen für eine operative Tätigkeit verfügen.

Anhaltspunkte dafür sind Informationen über

- direkte und indirekte Verbindungen in feindliche Objekte;
- operativ bedeutsame berufliche Tätigkeiten bzw. Qualifikationen;
- Aufenthalts- und Bewegungsmöglichkeiten zur Ausübung bestimmter operativer Funktionen.

Hinweise auf operativ interessante Personen sind zu erarbeiten durch die Nutzung

- des IM-Netzes des MfS mit seinen im Operationsgebiet und in der DDR vorhandenen oder im operativen Auftrag zu schaffenden Kontakten;
- der Möglichkeiten der Dienstseinheiten des MfS, die sie im Ergebnis ihrer operativen Tätigkeit – z. B. der Kontrolle und Überwachung des Reiseverkehrs erlangen.

Hilfsmittel zur Gewinnung von Hinweisen sind die Informationsspeicher des MfS und anderer staatlicher oder gesellschaftlicher Organe sowie Objektunterlagen der Dienstseinheiten.

In Abhängigkeit von der Bedeutung und der Aussagekraft der Hinweise sind Entscheidungen über Maßnahmen zur Informationsverdichtung oder zur Speicherung bzw. Ablage des Materials zu treffen.