

Methodische Ratschläge

Zur Tätigkeit der Arbeitsgruppe Literatur

Die bei den Kreisleitungen der SED bestehenden Arbeitsgruppen Literatur haben sich bewährt. Sie tragen dazu bei, eine wirksame Literaturpropaganda in der Partei zu leisten und die besten Formen und Methoden des Studiums und des Vertriebs der Parteiliteratur zu verallgemeinern.

Die Erfahrungen besagen:

- Es erweist sich als richtig, wenn das Sekretariat die Mitglieder der Arbeitsgruppe bestätigt und ebenso deren Arbeitsplan, auf dessen Grundlage sie tätig sind.
- Konkret abrechenbare Aufgaben fördern das zielstrebige und einheitliche Wirken der Mitglieder der ehrenamtlichen Arbeitsgruppe Literatur.
- Es ist günstig, wenn die Mitglieder der Arbeitsgruppe regelmäßig zu Beratungen Zusammenkommen. In einer großen Anzahl von Kreisleitungen der SED haben sich solche Zusammenkünfte in Abständen von zwei bis drei Monaten als vorteilhaft erwiesen.
- Für den Inhalt dieser Beratungen gibt es kein Schema. Viele Arbeitsgruppen nutzen diese Zusammenkünfte, um über neu herangereifte Aufgaben zu beraten, die erteilten Arbeitsaufträge abzurechnen und dabei auf Fortschritte und Probleme in der Arbeit mit der Parteiliteratur aufmerksam zu machen. Entsprechende Informationen und Vorschläge zur weiteren Verbesserung der Literaturpropaganda und des Literaturvertriebs unterbreitet die Arbeitsgruppe dem Sekretariat der Kreisleitung der SED.

- Als wertvolle Hilfe für die Führungstätigkeit des Sekretariats erweisen sich von der Arbeitsgruppe angefertigte Analysen, zum Beispiel zur Entwicklung des Umsatzes an marxistisch-leninistischer Literatur je Mitglied in den Grundorganisationen, zur bedarfsgerechten Bestellung der Literatur für das Parteilehrjahr, zur Qualität der Vertriebsaufträge zwischen den Grundorganisationen und dem Volksbuchhandel.

- Besonders gute Ergebnisse bei der Literaturpropaganda und dem Literaturvertrieb gibt es dort, wo sich die Mitglieder der Arbeitsgruppe um die regelmäßige Anleitung und Qualifizierung der Literaturobleute sorgen. Sie nehmen Einfluß darauf, daß die Literaturobleute in Schulungen mit den Beschlüssen der Partei und den sich daraus ableitenden Aufgaben für die Literaturpropaganda und den Literaturvertrieb vertraut gemacht werden. Des Weiteren erläutern sie den Literaturobleuten den Inhalt von Neuerscheinungen und vermitteln beste Methoden aus der Arbeit mit der Parteiliteratur. Sie gehen auch auf die Zusammenarbeit zwischen den Grundorganisationen und dem Volksbuchhandel ein.

- Wirksamste Form zur Verallgemeinerung der besten Erfahrungen auf dem Gebiet der Literaturpropaganda und des Literaturvertriebs bleibt jedoch die unmittelbare Hilfe in den Grundorganisationen. Entsprechend dem vom Sekretariat der Kreisleitung bestätigten Jahresarbeitsplan legt deshalb die Arbeitsgruppe fest, welche Mitglieder welchen Grundorganisationen bei der Organisation einer effektiven Literaturpropaganda helfen und die Literaturobleute an Ort und Stelle unterstützen.

- Von Zeit zu Zeit erweisen sich Lehrgänge für Literaturobleute als notwendig. Die Arbeitsgruppe wirkt dabei aktiv mit.

- Große Aufmerksamkeit widmen die Mitglieder der Arbeitsgruppe auch der Organisation von Buch- und Verkaufsausstellungen anlässlich von Konferenzen und Parteiaktivtagungen.

(NW)

U Für Propaganda und Agitation

Neu für die Sichtagitation

Zur Unterstützung einer lebendigen politischen Agitationsarbeit im Jubiläumsjahr unserer Republik werden vom Verlag für Agitations- und Anschauungsmittel herausgegeben:

Eine Bogen Wandzeitung „DDR 1949/1979“, die mit Fotodokumenten von der Hauptstadt Berlin und mit Fotos aus den verschiedenen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens Auskunft über den schweren Anfang und das sozialistische Heute gibt. Größe der Bogenwandzeitung

57,4x81,2 cm. Bestell-Nr.: 1611749. Preis: —,70 Mark.

„Sparsamkeit“, so heißt ein Plakat, das auf humorvolle Weise anregt, zu jeder Zeit über die Durchsetzung der Losung des sozialistischen Wettbewerbs „Aus jeder Mark, jeder Stunde Arbeitszeit und jedem Gramm Material einen größeren Nutzeffekt“ nachzudenken.

Das Plakat wird als Satz in verschiedenen Größen geliefert. Zum Beispiel: ein Plakat P1 (57,4 x 81,2 cm), ein Plakat P2

(40,6 x 57,4 cm) und zwei Plakate P 3 (28,7 x 40,6 cm). Bestell-Nr.: 1610259. Preis: —,90 Mark.

Der farbig gestaltete Plakatifries „Unser Tag“ ist ein großzügiges Sichtagitationsmittel

(114,8 x 40,6 cm). Dieser Fries, der das glückliche Leben der Werktätigen in unserer Republik darstellt, ist für die Gestaltung von Fluren und Räumen in Betrieben, öffentlichen Einrichtungen und Institutionen sowie Lehr räumen geeignet. Bestell-Nr.: 1610379. Preis: 1,60 Mark. Bezugsmöglichkeiten über die DEWAG-Bezirksbetriebe und -Fachgeschäfte. (NW)