Bezirk Magdeburg

Kennziffer	Einheit	1955	1960	1965	1970	1974	1975
Binnenhandel. Sparguthaben Einzelhandelsumsatz	Mio Mark Mio Mark Mio Mark Mio Mark Mio Mark	2 359 1 344 1 015 396	3 353 1 841 1 511 1 314	3 806 2 155 1 651 2 303	4 693 2 628 2 065 451 3 865	5 824 3 023 2 801 519 5 176	6 030 3 121 2 909 520 5 565
Volksbildung und Kultur Einrichtungen der Vorschulerziehung Betreute Kinder je 1 000 Kinder im Vorschulalter Allgemeinbildende polytechnische Oberschulen, Sonderschulen und erweiterte polytechnische	Anzahl		517	562	651	810	83S
Oberschulen Klassen Lehrkräfte Schüler A Theatervorstellungen Besucher I Museen Besucher 1 Besucher	Anzahl Anzahl 155 5 Anzahl 000 Anzahl	5 485 5 796 23	6 072 6 745 167 613 1 686 907	7 155 9 515 193 808 1 790 727	7 840 10 756 211 968 1 774 722 31 1 087	8 190 11 901 213 914 1 806 670 38 1 549	8 286 12 179 211 646 1 775 649 41 1 694
Staatliche Allgemeinbibliotheken und Gewerkschaftsbibliotheken	000 000 Anzahl	1 367	1 449 1 336 236 267 1 513	1 513 1 674 235 208 1 481	1 470 1 934 278 218 1 515	1 177 2 338 352 235 1 562	1 181 2 491 370 237 1 597
Gesundheit»- und Sozialwesen Krankenhausbetten je 10 000 (1er Bevölkerung	Anzahl Anzahl Anzahl Anzahl Anzahl Anzahl Anzahl Anzahl	121 20 66 : 7 264 105 126 7 922	131 24 79 106 000 10 344 156 103 8 561	136 25 76 77 977 12 828 187 110 8 970	120 32 72 69 952 15 216 269 108 9 200	115 45 76 61 976 19 674 442 109 9 118	113 45 81 66 980 20 348 497 113 10 290

Anteil an der industriellen Bruttoproduktion 1975

Industriebereich	Anteil des Bezirks an der industriellen Bruttoproduktion der DDIt je Industriebereich	Anteil der Industriebereiche an der industriellen Bruttoproduktion des Bezirks		
	Prozent	2		
Energie- und Brennstoffindustrie Chemische Industrie Metallurgie Baumaterialienindustrie. Wasser wir tscha ft Maschinen- und Fahrzeugbau Elektrotechnik / Elektronik/Gerätebau Leichtindustrie (ohne Textilindustrie) Textilindustrie Lebensmittelindustrie.	11.4 11.0 6,8 9,9 4,9 '	14,9 1,6 3,4 0,5 36,9 8,5 7,9 0,1 26,2		
Industrie zusammen 6,5	5	100		