

der Industrie, des Bauwesens, der Land-, Forst- und Nahrungsgüterwirtschaft, in den wissenschaftlichen Forschungseinrichtungen, im Handel, im Dienstleistungswesen usw. Das verlangt,

- überall eine gesellschaftliche Atmosphäre zu schaffen, in der die Arbeit Freude macht, Initiative gedeiht, Gemeinschaftssinn herrscht und sich alle, besonders auch die leitungsmäßigen Voraussetzungen entwickeln, die eine hohe Qualität und Effektivität der Arbeit gewährleisten,

- die Wettbewerbsaktivitäten an den Kampf aufgaben des Fünfjahrplanes zu messen, sie auf die allseitige Erfüllung und gezielte Überbietung der Volkswirtschaftspläne zu konzentrieren, sie durch breite Anwendung von Wissenschaft und Technik auf hohe Arbeitsproduktivität und Spitzenleistungen in der Technologie und bei den Erzeugnissen auszurichten; es sind jene Anforderungen zugrunde zu legen, die sich aus dem wachsenden Ausmaß der Grundfonds, dem steigenden Niveau von Technik und Technologie sowie dem zunehmenden Grad der Verflechtung der Volkswirtschaft und der sozialistischen ökonomischen Integration ergeben,

- alle erprobten Wettbewerbsmethoden zu popularisieren, jedem Formalismus, wie er sich in Zahlenhascherei und undifferenzierter Wettbewerbsführung ausdrückt, entgegenzuwirken; eine Diskussion über Plan und Gegenplan zu führen, die alle Werktätigen erfaßt; dabei ehrliche Leistungsvergleiche, besonders Vergleiche mit dem Weltstand, vorzunehmen, die den Arbeitskollektiven ungeschminkt zur Kenntnis gebracht werden; hervorragende Wettbewerbsleistungen öffentlich moralisch und materiell zu würdigen, dabei strikt das Leistungsprinzip anzuwenden,

- den gesellschaftlichen Erfahrungsaustausch zu aktivieren; die Bereitschaft, Erfahrungen zu vermitteln und anzunehmen, zu erhöhen,* bewährte Methoden der Arbeit und der Leitung öffentlich, organisiert und verbindlich zu verallgemeinern; Rechenschaft zu legen über die Anwendung der besten Erfahrungen und über die Realisierung der Verpflichtungen, die dabei eingegangen wurden,

- das Verständnis der Werktätigen für das Wirken der ökonomischen Gesetze des Sozialismus, für die Prinzipien und Erfordernisse der Wirtschaftspolitik der Partei zu erhöhen; die ökonomische Agitation und Propaganda breiter, systematischer und koordiniert zu gestalten, sie stärker mit den Planaufgaben zu verbinden und noch mehr darauf auszurichten, die Verantwortung erkennbar zu machen, die jede einzelne Arbeit für das volkswirtschaftliche Ganze besitzt.

6. An alle wenden, jeden erreichen

Es liegt im Wesen der politischen Massenarbeit, daß sie sich an a l l e Werktätigen wendet, daß sie danach strebt, j e d e n Bürger zu erreichen. Dabei gilt es noch besser zu berücksichtigen, daß die Werktätigen unterschiedliche ideelle