

Der in der Richtlinie 1/68 enthaltene bewährte tschekistische Grundsatz, eine aufgabenbezogene Suche und Gewinnung von IM zu organisieren, muß endlich überall durchgesetzt werden.

Das heißt: Es kann nicht ein beliebiger IM geworben und nachträglich geprüft werden, wie und für was er einsetzbar ist. Vor der Werbung, vor dem Anlegen eines IM-Vorlaufes, vor der Aufklärung und Überprüfung müssen klare Vorstellungen über die an den IM-Kandidaten zu stellenden Anforderungen vorhanden sein. Wenn auch nicht in jedem Falle umfangreiche Überprüfungen möglich sind, so müssen eben bei vorhandenem operativem Interesse auch Faustpfänder, Geldinteressen usw. gesucht, geschaffen und genutzt werden.

Ich betone nochmals:

Kein Leiter darf mehr zulassen, daß dort Werbungen durchgeführt werden, wo sich gerade "günstige Bedingungen" anbieten. Werbungen sind nur dort zu gestatten, wo es für die Erfüllung der politisch-operativen Aufgaben notwendig ist und wenn solche IM-Kandidaten vorhanden sind, die über die objektiven und subjektiven Voraussetzungen zur Erfüllung der politisch-operativen Aufgaben verfügen.