

Dazu ist es unter anderem notwendig, diese durch eine konkretere Anleitung und zielgerichtete Kontrolle besser in die Lage zu versetzen, die Vorgaben und Orientierungen schöpferisch in ihrem Verantwortungsbereich umzusetzen.

Sie müssen exakter herausarbeiten und verbindlicher bestimmen, wo, wann, durch wen, zur Erfüllung welcher politisch-operativen Aufgaben IM-Kandidaten zu suchen und zu gewinnen sind und welchen Anforderungen diese zu entsprechen haben.

Sie müssen ihren unmittelbaren praktischen Einfluß auf die Durchsetzung der konzeptionellen Festlegungen, auf die praktische Realisierung der Vorgaben und Planfestlegungen erhöhen und sich wesentlich stärker und qualifizierter auf die tatsächlichen inhaltlichen Probleme des Gewinnungsprozesses sowie auf operativ besonders bedeutsame IM-Kandidaten konzentrieren, und

künftig höhere Anforderungen an die IM-Vorläufe und an die Werbungsvorschläge stellen sowie rechtzeitig geeignete Maßnahmen ergreifen, damit Werbungen, die nicht den Anforderungen entsprechen, konsequent unterbunden werden.