

Verhaltensweisen, Fähigkeiten und Fertigkeiten vorausgesetzt werden, die sich erst im Laufe der Zusammenarbeit und durch eine aktive und zielgerichtete Einflußnahme der Mitarbeiter auf den IM herausbilden können.

Noch zu selten gelingt es, die Zusammenarbeit unmittelbar nach der Werbung mit jedem einzelnen IM individuell unterschiedlich zu gestalten, d. h. vor allem, die IM entsprechend dem tatsächlichen Stand der Aufklärungsergebnisse sowie der Qualifizierung zu beauftragen und dabei systematisch alle Voraussetzungen zur weiteren Entwicklung operativer Fähigkeiten, Fertigkeiten und Verhaltenseigenschaften zu nutzen.

Dabei spielt die Auftragserteilung und Instruierung eine besondere Rolle, weil die Notwendigkeit der konspirativen Zusammenarbeit durch nichts besser begründet werden kann, als durch die Heranführung an die Erfüllung unmittelbarer inoffizieller Aufgaben.

In dieser ersten Phase kommt es besonders darauf an,

die Entscheidung des neugeworbenen IM für die Zusammenarbeit mit dem MfS durch die Erteilung verständlicher, erfüllbarer und vom IM auch als notwendig anerkannter Aufträge nachhaltig zu festigen,