

Jedem der anwesenden Leiter ist bekannt, daß erfolgreiche Werbungen und langjährige erfolgreiche Arbeit mit IM davon beeinflußt werden, was wir über die Persönlichkeit des IM-Kandidaten und des späteren IM erarbeitet haben. Je genauer das Wissen über die Persönlichkeit, umso größer unsere Einflußmöglichkeiten und umso wirksamer die Mittel und Methoden unserer Einflußnahme.

Diese tschekistische Weisheit ist aber noch nicht Allgemein-
gut, ist noch nicht Praxis aller Leiter. Die zentrale Überprüfung bestätigt das erneut, und sie deckt ernsthafte Versäumnisse auf dem Gebiet der Aufklärung und Überprüfung der IM-Kandidaten auf.

Die Leiter aller operativen Diensteinheiten sowie die mittleren leitenden Kader und Mitarbeiter müssen deshalb veranlaßt werden, die Aufklärung und Überprüfung wesentlich zu qualifizieren und sie stärker auf die Einschätzung der voraussichtlichen Eignung, der Zuverlässigkeit und der konkreten Gewinnungsmöglichkeiten des Kandidaten auszurichten. Es muß erreicht werden, daß die Persönlichkeit des IM-Kandidaten, daß die inneren Seiten dieser Persönlichkeit hauptsächlich Gegenstand der Aufklärung und Überprüfung werden, das heißt, sie muß sich wesentlich konkreter und qualifizierter den subjektiven Merkmalen zuwenden.