

Es müssen also vor der Werbung, vor dem Anlegen eines IM-Vorlaufes, vor der Aufklärung und Überprüfung klare Vorstellungen über die an den IM-Kandidaten zu stellenden Anforderungen vorhanden sein.

Das setzt die Analyse der politisch-operativen Aufgaben voraus, die der künftige IM lösen soll. Das erfordert die Analyse der Bedingungen und Umstände, unter denen die politisch-operativen Aufgaben zu realisieren sind. Das verlangt, daß daraus Schlußfolgerungen abgeleitet werden, wie der IM beschaffen sein muß, der diese politisch-operativen Aufgaben erfüllen soll.

Ich mache diese Seite deshalb besonders deutlich, weil hier in allen operativen Dienstseinheiten ein schnelles Umdenken notwendig ist. In diesem Prozeß sind alle noch vorhandenen Erscheinungen zu überwinden, Werbungen aus rein quantitativen Gesichtspunkten durchzuführen bzw. um die Abschreibungen zahlenmäßig auszugleichen und damit die Statistik stimmend zu machen.

Im engen Zusammenhang mit der Erarbeitung von Anforderungsbildern steht die Aufgabe, die Aufklärung und Überprüfung der IM-Kandidaten auf ein höheres Niveau zu heben und sie insgesamt konspirativer durchzuführen.