

Wie ist die Qualität der IM-Vorlauf-Arbeit, um tatsächlich die geeignetsten Kandidaten auszuwählen?

Dabei ist zu sichern, daß es zu einer wirksameren Entwicklung von IM-Vorläufen aus der gesamten analytischen Tätigkeit, der OPK sowie aus der Bearbeitung von Operativen Vorgängen kommt und daß die Ergebnisse der politisch-operativen Durchdringung des Gesamtverantwortungsbereiches, vor allem der politisch-operativen Schwerpunktbereiche sowie die Ergebnisse des Klärungsprozesses "Wer ist wer?" insgesamt qualifizierter für den Gewinnungsprozeß genutzt werden.

Es geht also insgesamt darum, daß die Leiter und ihre Stellvertreter ihren unmittelbaren praktischen Einfluß auf die Durchsetzung der konzeptionellen Festlegungen, auf die praktische Realisierung der Vorgaben und Planfestlegungen erhöhen und sich wesentlich stärker und qualifizierter auf die tatsächlichen inhaltlichen Probleme des Gewinnungsprozesses sowie auf operativ besonders bedeutsame IM-Kandidaten konzentrieren.

Sie haben künftig höhere Anforderungen an die IM-Vorläufe und an die Werbungsvorschläge zu stellen sowie rechtzeitig geeignete Maßnahmen zu ergreifen, damit Werbungen, die nicht den Anforderungen entsprechen bzw. zu denen keine Notwendigkeit vorliegt, konsequent unterbunden werden. Kein Leiter darf künftig mehr zulassen, daß dort Werbungen durchgeführt werden, wo sich gerade "günstige Bedingungen" anbieten.