

Die Leiter und Stellvertreter der Abteilungen sowie der Kreis- und Objektdienststellen haben im Prozeß ihrer unmittelbaren praktischen Einflußnahme auch besser zu sichern, daß die Suche, Auswahl, Überprüfung und Gewinnung von IM fester Bestandteil der Organisierung der gesamten politisch-operativen Arbeit bleibt bzw. in einer Reihe von Dienststeinheiten wieder wird. Das heißt - wie ich bereits an anderer Stelle forderte -, sie darf nicht losgelöst von der politisch-operativen Lage, von den politisch-operativen Schwerpunktbereichen und politisch-operativen Schwerpunkten, von der Entwicklung und Bearbeitung Operativer Vorgänge und den anderen politisch-operativen Aufgaben geplant und realisiert werden.

Die Leiter und ihre Stellvertreter haben gründlich und ständig z. B. solche Fragen zu untersuchen und einzuschätzen wie:

Wie werden im Prozeß der Organisierung der politisch-operativen Arbeit die erforderlichen Aufgaben für die Suche, Auswahl, Überprüfung und Gewinnung von geeigneten IM durch die mittleren leitenden Kader und Mitarbeiter geplant und realisiert?

Wie wird zielgerichtet der für die höhere Qualität der Werbungen erforderliche IM-Vorlauf geschaffen, und wie ist das Verhältnis zwischen dem IM-Vorlauf und den zu realisierenden Werbungen?