

Agenturen und die Massenmedien in die Hände des Volkes über. Und in gleichem Maße, wie die großen Fabriken im Ergebnis der Revolution aufhören, gigantische Zentren der Ausbeutung zu sein, wenn sie vielmehr in die Hände des Volkes gelegt werden,

Massenmedien im Dienst der Revolution

Sie werden umgewandelt in Instrumente zu seiner Erziehung und Orientierung und für seine Erholung; sie werden genutzt, um marxistisch-leninistisches Ideengut zu verbreiten, die gesamte Schöpferkraft der Massen sichtbar zu machen und ihre Erfahrungen zu verallgemeinern.

In unserer Massenarbeit gehen wir davon aus, daß der Mensch über allem steht, wir beziehen auch emotionelle Faktoren ein; aber zum Aufbau der neuen Gesellschaftsordnung, des Sozialismus / Kommunismus, gehört eine wissenschaftliche Einschätzung des jeweiligen Standes der Lage. Man kommt also nicht mit emotionalen Impulsen aus, sondern es bedarf zielgerichteter Arbeit, deren Grundlage die revolutionäre Theorie des Marxismus-Leninismus ist. Gerade die konsequente Vermittlung unserer Theorie ruft in den Menschen die tiefsten Gefühle hervor und weckt ihren Willen, an den revolutionären Umwälzungen beteiligt zu sein.

Von außerordentlichem Wert zur Popularisierung unseres revolutionären Gedankengutes und zur Mobilisierung der Massen sind einprägsame Losungen, die die gegenwärtige Situation widerspiegeln und auf eine bestimmte aktuelle Aufgabe hinweisen. „Vaterland oder Tod“ war eine solche Losung, und ohne sie kann man die Geschichte der Kubanischen Revolution nicht schreiben. Sie verkörpert für uns

wenn die Waffen nicht mehr auf das Herz des Volkes gerichtet sind, sondern der Verteidigung und dem Schutze seiner Errungenschaften dienen, so hören auch die Kommunikationsmittel auf, Instrumente der Entfremdung des Menschen zu sein.

eine historische Etappe in unserer Revolution und stellte eine Alternative dar. Später wurde diese Revolution unter der Losung „Wir werden siegen“ entschieden. Oder: „Die Bodenreform wird durchgeführt!“ faßte die unwiderrufliche Entscheidung des kubanischen Volkes zusammen, die Revolution weiterzuführen. Ebenso könnten wir weitere Losungen ins Gedächtnis rufen wie „Tod dem Invasor!“. Diese und viele andere Losungen bringen das Denken des Volkes zum Ausdruck und geben ihm eine Orientierung.

In der sozialistischen Gesellschaft sind die Massenmedien echte Organe zur ständigen Bildung der werktätigen Menschen. Sie sind Instrumente, deren sich die Leitung der Gesellschaft bedient, um ständig mit dem Volk in Verbindung zu bleiben. Über sie wird dazu beigetragen, das politische und kulturelle Niveau der Massen zu heben, sie zeigen Fehler und Mängel an, sie mobilisieren, organisieren und orientieren. Sie fördern neue Verhaltensweisen und tragen zur Entwicklung des neuen Bewußtseins bei. Diese Medien gehören weder Gruppen noch Sektoren, sondern der ganzen Gesellschaft. Ihr Inhalt wendet sich an alle Bürger. Und sie werden von der Partei, der Arbeiterklasse, die die gesamte Gesellschaft lenkt und vertritt, geleitet.

Bei der Planung der Tätigkeit der Massenmedien muß ihr be-

sonderer Beitrag zur Erziehung und Ausbildung der Massen beachtet werden. Sie sollen die wesentlichen Aufgaben der neuen Gesellschaft verbreiten und die Anstrengungen und Bestrebungen des ganzen Volkes zum Ausdruck bringen. Dabei muß ständig Wachsamkeit gegenüber alten Formen und Schemata geübt werden.

Der Kapitalismus nutzt die Massenmedien einzig und allein für sein Ziel, die Ausbeuterordnung zu verewigen, Resignation und falsche Hoffnungen zu wecken, indem das Elend „verschönert“ wird. Die rechtmäßigen Forderungen der Massen werden in einem Meer von Desinformationen und Verdrehungen erstickt mit der Absicht, sie „für einen Almosen, anstatt um die Macht“ kämpfen zu lassen.

Im Sozialismus dagegen kämpft der Mensch, von Ausbeutung und Unsicherheit befreit, für die ständige Erhöhung seines kulturellen und politischen Niveaus, um Wissenschaft und Technik zu beherrschen, um seine Fähigkeiten voll zu entfalten. Daher müssen Inhalt der Massenmedien und durch sie die Massenpropaganda so weit entwickelt werden, daß sie einen wirksamen Beitrag zur Erfüllung dieser Ziele leisten. Die Massenarbeit sollte so erfolgen, daß sie die Werktätigen zu bewußtem Handeln führt und ihre Initiative breit entwickeln hilft. Oberflächlichkeit, mechanisches Kopieren und Improvisation müssen bekämpft werden.

Presse, Rundfunk, Film und Fernsehen müssen selbstverständlich in geeignetem Maße eingesetzt werden; denn der einzelne Bürger hat ein unterschiedliches Verhältnis zu den Massenmedien. Da gibt es diejenigen, die in den Großstädten und großen Ortschaften leben, wo es Kino, Fernsehen, Rundfunk und verschiedene Presse-