

Die Propaganda, das heißt die Verbreitung von ideologischem und theoretischem Gedankengut, entspricht immer den materiellen Interessen der einzelnen Klassen und ihrer unterschiedlichen Stellung zu den Produktionsmitteln. Es handelt sich also um revolutionäre Propaganda, wenn sie das Gedankengut der fortschrittlichsten Klasse, der Arbeiterklasse, verbreitet, die die Entwicklung der Gesellschaft vorantreibt, oder um Propaganda reaktionären Charakters, wenn sie der Bourgeoisie und den Großgrundbesitzern dient, den Klassen, die versuchen, den gesellschaftlichen Fortschritt aufzuhalten.

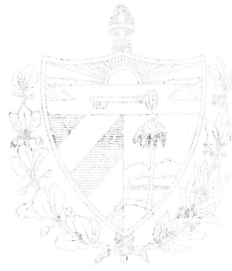
Seit der Herausbildung von Klassen war die Propaganda immer ein Instrument der herrschenden Klasse. Dazu sagen Marx und Engels in „Die deutsche Ideologie“:

„Die Klasse, die die Mittel zur materiellen Produktion zu ihrer Verfügung hat, disponiert damit zugleich über die Mittel zur geistigen Produktion, so daß ihr damit zugleich im Durchschnitt die Gedanken derer, denen die Mittel zur geistigen Produktion abgehen, unterworfen sind. Die herrschenden Gedanken sind weiter nichts als der ideelle Ausdruck der herrschenden materiellen Verhältnisse, die als Gedanken gefaßten herrschenden materiellen Verhältnisse; also der Verhältnisse, die eben die eine Klasse zur herrschenden machen, also die Gedanken ihrer Herrschaft.“

Die bedeutende Entwicklung der Produktivkräfte, der Wissenschaft und Technik wird

Die Kraft revolutionärer Propaganda

Von Orlando Fundora,
Leiter der Abteilung für
revolutionäre Orientierung
des ZK der
Kommunistischen Partei Kubas



von den Kapitalisten stets zur umfangreichen Manipulierung der öffentlichen Meinung eingesetzt. Mit Radio, Kino, Fernsehen, soziologischen und psychologischen Untersuchungen erzeugen sie eine Art von kollektiver Hypnose, von Einschläferung, wobei Angst (ein echtes Produkt der Konsumgesellschaft), Sex und Gewalt ge-

nutzt und abseitige Bedürfnisse geweckt werden, um die echten Bedürfnisse des Volkes in den Hintergrund zu drängen.

Die Kraft der revolutionären Propaganda dagegen besteht darin, daß sie auf Wahrheit beruht, daß ihre Quelle und wissenschaftliche Grundlage die revolutionäre Theorie der Arbeiterklasse, der Marxismus-Leninismus, ist. Sie ist ein Instrument der revolutionären Avantgarde, um den Menschen den Ursprung ihrer Ausbeutung und ihres Elends zu enttarnen, sie in den Kampf gegen die Ideologie der Ausbeuterklasse und für die revolutionäre Umgestaltung der Gesellschaft zu führen.

Während revolutionärer Umgestaltungen kommt es darauf an, mittels der marxistisch-leninistischen Propaganda die feindliche Ideologie in allen ihren Ausdrucksformen zu bekämpfen, über die Taten der Revolution zu informieren, Mängel und Fehler aufzudecken. Revolutionäre Propaganda bedeutet, unter den werktätigen Massen des Volkes unsere Theorie, den Marxismus-Leninismus, zu verbreiten, die Errungenschaften der Revolution sichtbar zu machen, sie davon zu überzeugen, daß diese nur mit dem ganzen Volk, mit Beharrlichkeit und kontinuierlicher Arbeit errungen werden können. Es sollte dabei auch offen darüber gesprochen werden, welche Anstrengungen unsere Werktätigen in allen Teilen des Landes zur Lösung der politischen und ökonomischen Aufgaben in Industrie, Landwirtschaft und Viehzucht, in der Zuckerrohrernte, in der