

- einer möglichen Rückzugslegende,
- des zu übergebenden operativen Auftrages und Probleme der Instruierung.

Diese Fragen und Probleme, die sowohl im Werbungsplan als auch gedanklich beim Leiter fixiert sind, sollten in ihrer Gesamtheit und auch als Einzelproblem sehr exakt durchdacht werden, um vorbeugend unnötige Schwierigkeiten während der Werbung zu vermeiden.

So hat die richtige Wahl des Zeitpunktes den Anforderungen der Einhaltung der Konspiration und Geheimhaltung und der individuell-psychischen Natur beim Kandidaten zu entsprechen.

Das stellt in erster Linie hohe Anforderungen an die Legende, mit der die Herauslösung des Kandidaten aus dem Kommando gegenüber den übrigen Strafgefangenen abgedeckt wird. Dadurch, daß für das Werbungsgespräch ein größerer Zeitfonds benötigt wird, muß die Legende besonders sorgfältig ausgewählt und glaubhaft sein, um nicht von vornherein die Konspiration zu gefährden. Sie sollte auch aus diesem Grunde einfach sein und den natürlichen Umständen entsprechen und nur für einen Kandidaten angewandt werden.

Das gilt im Prinzip auch für die Durchführung der Trefftätigkeit.

Große Aufmerksamkeit seitens des Leiters sollte auch der psychischen Bereitschaft und Aufgeschlossenheit des Kandidaten bei der Festlegung des Zeitpunktes für die Werbung gewidmet werden. Es sollten vorherrschend solche Situationen sein, in der der Kandidat eine positive Grundstimmung hat oder eine solche Einstellung zu bestimmten Personen und Sachverhalten, die seine Motivierung zur inoffiziellen Zusammenarbeit fördern und bestärken und die Bindung an das MfS erleichtern.

Das könnten solche Situationen sein, wie

- nach bestimmten Erfolgserlebnissen im Kommando (Belobigung, Prä-