

*führenden Standpunkt der Partei zu erläutern und die Fragen der Menschen zu beantworten.*

Die politische Massenarbeit der Partei ist differenziert, entsprechend dem unterschiedlichen Bewußtseins-, Erfahrungs- und Bildungsstand der Klassen und Schichten, der Alters- und Berufsgruppen der Menschen durchzuführen. Dafür haben sich viele Formen und Methoden herausgebildet. Das Bewährte lebendig zu halten, es entsprechend den konkreten Bedingungen zu handhaben und durch neue Ideen zu vervollkommen, muß stets Grundsatz der Gestaltung des politischen Lebens sein.

Eine besonders wichtige Rolle spielen die Agitatoren der Partei. Genossen, die sich durch reiche Parteierfahrung, Überzeugungskraft und hohes politisches Wissen auszeichnen, sollen als ständige Agitatoren in den Kollektiven der Werktätigen wirken. Genossen, die über Spezialkenntnisse auf den Gebieten der Außenpolitik, der ökonomischen Politik, der Kulturpolitik, der Auseinandersetzung mit dem Imperialismus usw. verfügen, sollen für spezielle Erfordernisse der differenzierten Agitation, vor allem der politischen Information der Werktätigen, eingesetzt werden. Leitende Partei-, Staats- und Wirtschaftsfunktionäre sind in Referenten- und Lektorenkollektiven bei den Bezirks- und Kreisleitungen \* sowie den Leitungen großer Parteiorganisationen aufzunehmen und planmäßig als Redner in öffentlichen Versammlungen und Veranstaltungen einzusetzen. Diese Genossen sind speziell zu schulen und zu informieren. Dabei haben sich propagandistische Großveranstaltungen bewährt. Es ist zweckmäßig, solche Referentenkollektive auch in den Massenorganisationen zu bilden beziehungsweise auszubauen.

*Das Arbeitskollektiv ist und bleibt das Hauptfeld  
unserer Agitation und Propaganda*

10. *Die Entwicklung der Werktätigen zu sozialistischen Persönlichkeiten vollzieht sich vor allem im Prozeß der Arbeit, im sozialistischen Massenwettbewerb. Hier ist das Hauptfeld der ideologischen Arbeit.* In den Arbeitskollektiven sind die vielfältigen Möglichkeiten für eine differenzierte Agitations- und Propagandaarbeit voll auszuschöpfen. Lektorate, ökonomische Kabinette, Konsultationsstützpunkte und die vielfältigen Formen des Erfahrungs- und Meinungsaustausches in den Betrieben, wie zum Beispiel Brigadeversammlungen, Produktionsberatungen, Belegschaftsversammlungen, ökonomische Konferenzen, Gewerkschaftsversammlun-