

durch hohe Leistungen in der Konsumgüterproduktion, bei Dienstleistungen und im Handel materiell zu sichern.

Vor allem kommt es darauf an, eine stabile und kontinuierliche Versorgung mit Waren des *Grundbedarfs*, wie Grundnahrungsmitteln, Erzeugnissen des Kinderbedarfs sowie Ersatz- und Zubehörteilen, zu gewährleisten.

Es sind mehr qualitativ hochwertige und moderne Wohnungseinrichtungen anzubieten.

Die Versorgung der Bevölkerung mit pflegeleichter und modischer Bekleidung, hauswirtschaftlichen Erzeugnissen sowie Sport- und Freizeitartikeln ist planmäßig weiter zu verbessern. Die Produktion von Konsumgütern der Elektrotechnik/Elektronik und des Maschinenbaus ist zu konzentrieren auf moderne und leistungsfähige Erzeugnisse, die sich durch hohe Gebrauchstüchtigkeit und Lebensdauer auszeichnen.

Das Angebot ist so zu steigern, daß sich bis 1975 die Ausstattung der Haushalte mit Kühlschränken und Fernsehgeräten auf 75 bis 80 Prozent und mit Waschmaschinen auf 65 bis 70 Prozent erhöhen kann. Die Arbeiterversorgung und die Schulspeisung sind planmäßig zu erweitern und zu verbessern.

Allen volkseigenen Industriebetrieben, den Produktionsgenossenschaften des Handwerks, den Betrieben mit staatlicher Beteiligung, den Handwerksbetrieben und den Privatbetrieben wird die Aufgabe gestellt, zur weiteren Verbesserung des Angebots an Konsumgütern beizutragen.

Die Produktion industrieller Konsumgüter zur Bereitstellung für die Bevölkerung soll im Fünfjahrplanzeitraum auf mindestens 130 Prozent steigen, darunter im Verarbeitungsmaschinen- und Fahrzeugbau auf mindestens 140 Prozent, in der Elektrotechnik/Elektronik auf mindestens 140 Prozent, in der chemischen Industrie auf mindestens 138 Prozent und in der Leichtindustrie auf mindestens 131 Prozent.

In der Konsumgüterindustrie und auch in den Produktionsmittel herstellenden Betrieben ist durch den effektivsten Einsatz der vorhandenen Rohstoffe und Kapazitäten die Produktion von Konsumgütern zu entwickeln, die Qualität der Erzeugnisse ständig zu erhöhen und die bedarfsgerechte Bereitstellung zu sichern.

Der *Konsumgüterbinnenhandel* hat einen höheren Beitrag zur Befriedigung der materiellen und kulturellen Bedürfnisse der Bevölkerung zu leisten und seinen Wirkungsgrad bei der effektiven Gestaltung der