

sichern. Die qualitäts- und sortimentsgerechte Erfassung von Altpapier ist von 395 kt 1970 auf 540 bis 560 kt im Jahre 1975 zu erhöhen.

In allen Bereichen der Volkswirtschaft ist der rationellste Einsatz von Papier, Karton, Pappe und Verpackungsmitteln zu gewährleisten.

In der Verpackungsindustrie ist neben der wachsenden Bereitstellung von Plastverpackungen die Produktion von Wellpappe und Faltschachteln vorrangig zu erhöhen.

8. In der *Glas- und keramischen Industrie* ist auf der Grundlage heimischer Rohstoffe die Produktion auf 145 bis 148 Prozent gegenüber 1970 zu steigern.

Die Produktion von Glasseide und Glasseidenerzeugnissen ist bis 1975 auf 140 bis 145 Prozent zu erhöhen.

Ein qualitativer Wandel im Produktionsprofil von *optischem Glas* ist durch den Übergang zur kontinuierlichen, automatisierten Herstellung optischer Halbzeuge zu erreichen. Die Produktion von optischem Glas ist auf rund 220 Prozent zu erhöhen.

Die Bereitstellung von *Behälterglas, Beleuchtungsglas und Sanitärkeramik* für den Wohnungsbau ist entsprechend dem volkswirtschaftlichen Bedarf durch Rationalisierungsmaßnahmen zu erhöhen.

Die Produktion von *Haushalt- und Hotelporzellan* für die Versorgung der Bevölkerung und für den Export ist auf 154 bis 158 Prozent zu steigern.

Wichtige *Investitionsaufgaben* sind der Aufbau eines Werkes für Haushaltporzellan und eines Werkes für technisches Glas.

Die Rohstoffbasis an Kaolin für die keramische Industrie und die Papierindustrie ist durch den Neuaufschluß von Vorkommen zu erweitern.

Durch Forschung und Entwicklung sind die *Voraussetzungen zur verstärkten Nutzung heimischer Rohstoffe auf silikatischer Basis für die optimale Entwicklung von Glas- und Keramikwerkstoffen zu schaffen.*

9. Die Produktion der *bezirksgeleiteten volkseigenen Betriebe* ist auf 135 bis 138 Prozent und die der Betriebe mit staatlicher Beteiligung, der Produktionsgenossenschaften des Handwerks und der privaten Industriebetriebe auf 126 bis 129 Prozent zu erhöhen.

Hauptaufgabe dieser Betriebe sind die Produktion von Konsumgütern, die Sicherung der geplanten Aufgaben für den Export und die Zulieferungen.

Durch Rationalisierung, Erhöhung der Eigenproduktion von Ratio-