

b) Leistungen für Auftraggeber

Aufgaben, die im Auftrage Dritter durch den Bereich „Wissenschaftliche Arbeit und Ausstellungen (Veranstaltungen)“ durchgeführt werden, wie Forschungsaufträge, Gutachten, Leihgaben, Aufbau von Ausstellungen, Sonderführungen und Sonderbetreuung, Dokumentations- und Informationsarbeiten u. ä., Praktikantenbetreuung

c) Absatz von Erzeugnissen

Hier werden alle abzusetzenden Erzeugnisse erfaßt, auch aus dem Bereich „Wissenschaftliche Arbeit und Ausstellungen (Veranstaltungen)“ wie Publikationen (Museumsführer, Tierparkführer u. ä.), Kataloge, Bücher (auch in Kommission), Postkarten, Fotos und Reproduktionen, Andenken, Kunstgut, Tiere und landwirtschaftlich-gärtnerische Erzeugnisse, Werkstattproduktion (auch für Auftraggeber)

d) Leitung und Wirtschaft

Vermietungen (Hausmeisterwohnung u. ä.), Verkauf von Grundmitteln und Altstollen, Verträge mit dem Handel.

Investitionen, Lohnfonds, Lohnzuschläge und sonstige persönliche Ausgaben und Geldausgaben an die Bevölkerung außer Honorare, Werterhaltung, Arbeitsmittel, laufende Unterhaltung wie Heizung, Beleuchtung, Reinigung usw., Post- und Verkehrsgebühren, Büromaterial, Betriebsstoffe, Drude- und Buchbinderarbeiten, Reisekosten, Qualifizierung, Mitgliedsbeiträge.

Folgende Positionen sind nach Möglichkeit auf die jeweiligen Leistungsbereiche aufzuschlüsseln:

- Lohnfonds
der wissenschaftlichen Mitarbeiter (einschließlich Leiter), Inspektoren, Restauratoren, Tierärzte, Tierpfleger, Fotografen, Laboranten, Aufsichts- und Führungskräfte, Gärtner
- Arbeitsmittel
- Druck- und Buchbinderarbeiten
- Nutzungsgebühren, Mieten.

Anlage 2
zu vorstehender Anordnung

Leistungsplan-Grundkennziffern
— Museen und Führungsobjekte —

1. Wissenschaftliche Arbeit und Ausstellungen	
1.0. Ausstellungen	Anzahl
darunter:	
1.0.0. Sonderausstellungen	Anzahl
1.1. Eigene Veranstaltungen	Anzahl
darunter:	
1.1.0. Vorträge	Anzahl
1.1.1. Führungen	Anzahl
1.2. Publikationen	Anzahl

1.3. Besucher in eigenen Ausstellungen darunter:	Personen
1.3.0. Zahlende Besucher (ohne Jahreskarte)	Personen
1.4. Verkaufte Jahreskarten	Anzahl
1.5. Durchschnittliche Einnahme je Besucher	Mark
2. Leistungen für Auftraggeber	
2.0. Gesamtumsatz (Einnahmen)	TMark
3. Absatz von Erzeugnissen	TMark
3.0. Gesamtumsatz (Einnahmen)	TMark
4. Zuschüsse / Überschüsse	
4.0. Zuschuß / Überschuß gesamt	TMark
4.1. Zuschuß / Überschuß je 100 M Einnahme*	Mark
4.2. Durchschnittlicher Zuschuß bzw. Überschuß je Besucher	Mark
4.3. Zuschuß / Überschuß je 100 M Einnahme aus Leistungen für Auftraggeber*	Mark
4.4. Zuschuß / Überschuß je 100 M Einnahme aus Absatz von Erzeugnissen*	Mark
5. Bestand an Erzeugnissen am Jahresende (ohne Kommissionsware)	TMark

Alle Zuschußberedmungen beziehen sich auf Ausgaben ohne Investitionen. Soweit erforderlich, kann daneben die Berechnung auch auf Ausgaben ohne Investitionen und Werterhaltung vorgenommen werden.

* Berechnungsformel

$$\frac{\text{Zuschuß / Überschuß} \times 100}{\text{Einnahmen}}$$

Anlage 3
zu vorstehender Anordnung

Leistungsplan-Grundkennziffern
— zoologische und botanische Gärten
sowie Heimattiergärten —

1. Wissenschaftliche Arbeit und Veranstaltungen	
1.0. Wissenschaftliche und populärwissenschaftliche Publikationen	Anzahl
1.1. Wissenschaftliche und populärwissenschaftliche Vorträge	Anzahl
1.2. Führungen	Anzahl
1.3. Sonstige Veranstaltungen	Anzahl
1.4. Besucher gesamt	Personen
- darunter:	
1.4.0. Zahlende Besucher (ohne Jahreskarte)	Personen
1.5. Verkaufte Jahreskarten	Anzahl