

Der Werber muß die für die Realisierung der Werbekombination notwendigen Kenntnisse und Eigenschaften besitzen. Gegebenenfalls muß er bestimmte Kenntnisse, Eigenschaften, Neigungen, Interessen und Verbindungen vervollkommen, erwerben bzw. vortäuschen.

Dem Werber sind entsprechende Aufgaben für das weitere Studium des Werbekandidaten zu stellen, um dadurch die Aufklärungsergebnisse und die Werbekombinationen zu vervollkommen.

Der Werber muß entsprechend dem Risiko seines Werbeeinsatzes ausreichende Kenntnis über die Maßnahmen, Mittel und Methoden der feindlichen Organe besitzen. Er muß besonders gründlich auf die Berührung mit dem Feind und auf das Verhalten vor feindlichen Organen vorbereitet werden.

Bei der Vorbereitung der Werber auf ihren Einsatz ist zwischen Werbern aus der Deutschen Demokratischen Republik und aus dem Operationsgebiet zu unterscheiden. Die Vorbereitung von Werbern aus der Deutschen Demokratischen Republik stellt erhöhte Anforderungen, die sich aus den vielfältigen Problemen des für die Erfüllung der operativen Aufgaben notwendigen Hineinlebens in die kapitalistische Umwelt und deren Einflüsse ergeben.

## 2.8. Plan der Durchführung, Festigung und Absicherung von Werbungen

Der Plan der Durchführung, Festigung und Absicherung der Werbung enthält auf der Grundlage einer Analyse des erarbeiteten operativen Materials alle für die unmittelbare Werbung erforderlichen operativen Maßnahmen.

Bestandteile des Planes sind:

- Ziel der Werbung
- Grundlage der Werbung
- Anzahl und Qualifikation der einzusetzenden IM
- Art der Werbung
- Maßnahmen zur Stabilisierung des Hintergrundes im Falle der Anwendung fremder Flaggen bzw. bestimmter Legenden
- methodisches Vorgehen und Einsatz technischer Mittel
- Zeitpunkt, Ort und Inhalt der besonderen Werbegespräche
- Möglichkeiten des Erhalts erster interner Informationen
- erste operative Aufgabenstellung
- Maßnahmen zur Einhaltung der Konspiration
- Legenden für die operative Arbeit des Werbekandidaten