

Sie erstreckt sich auf alle IM-Kategorien, die zum Eindringen in die feindlichen Zentren und anderen Objekte sowie für die Durchführung anderer operativer Aufgaben, d. h. für die unmittelbare Arbeit am Feind, erforderlich und geeignet sind.

Um eine ausreichende Anzahl geeigneter Werbekandidaten zu finden, sind insbesondere folgende Maßnahmen durchzuführen:

- zielstrebig: Einsatz und allseitige Ausnutzung des IM-Netzes zur Aufklärung der Feindobjekte und operativ geeigneter Personen. Das muß sich auch auf die allseitige Aufklärung der ökonomischen, persönlichen und territorialen Peripherieverbindungen der Feindobjekte und der dort tätigen Personen erstrecken.
Der Einsatz und die Ausnutzung des IM-Netzes ist von vorrangiger Bedeutung
- vollständige Erfassung und analytische Auswertung aller offiziellen, halb-offiziellen und inoffiziellen Informationen über die Feindobjekte, operativ geeigneter Personen und deren Verbindungen
- rationelle Erfassung und Ausnutzung der operativen Basis der DDR, wie des IM-Netzes und dessen Verbindungen, des gesamten Reiseverkehrs und der offensiven Möglichkeiten, die sich aus der Bearbeitung von Abwehrvorgängen und anderweitig anfallender Personen ergeben.

Bei der Suche und Auswahl von geeigneten Werbekandidaten ist die gegenseitige Unterstützung und gute Zusammenarbeit aller Linien des Ministeriums für Staatssicherheit ohne Ressortenge nach dem Grundsatz des größten Nutzeffekts von großer Bedeutung. Dabei ist die notwendige Systematik und Planmäßigkeit durch Aufnahme entsprechender Aufgaben in die Arbeitskonzeptionen der Leiter, die Arbeitspläne der Diensteinheiten, die Programmierung der Auswertung und Erfassung und die operative Schulung auf allen Linien zu gewährleisten.

Im Verlaufe der Bearbeitung von operativen Hinweisen sind planmäßig, zielstrebig und konzentriert geeignete Werbekandidaten auszuwählen und intensiv aufzuklären. Es ist rechtzeitig zu entscheiden, auf welche Kandidaten die auf die unmittelbare Werbung gerichtete spezielle Bearbeitung zu konzentrieren und durch welche spezialisierte Linie die weitere Bearbeitung am zweckmäßigsten und erforderlich ist.

In dieser Bearbeitungsphase erfolgt vor allem die Aufklärung des vollständigen Persönlichkeitsbildes, der möglichen Werbegrundlage, der Art und der Methodik der geplanten Werbung.

Bereits im Prozeß der Suche, Auswahl und Aufklärung von geeigneten Werbekandidaten sind die Regeln der Konspiration strikt einzuhalten, um nicht durch Dekonspirationen und Querverbindungen den späteren unmittelbaren Werbe-prozeß zu beeinträchtigen und zu gefährden.