Die allmähliche Einbeziehung in die Kundschaftertätigkeit ist die gebräuchlichste und die meist wirksamste Art der Werbung. Sie ist gekennzeichnet durch ein System spezifischer Maßnahmen, wie

- Gewinnung des persönlichen Vertrauens,
- unbewußte und bewußte Beteiligung des Werbekandidaten an operativen Handlungen,
- Abschöpfung seiner internen Kenntnisse,
- Beeinflussung zur Preisgabe interner Materialien und Kenntnisse über feindliche Pläne und Agenturen,
- Schaffung und Verstärkung von Abhängigkeitsverhältnissen.

Dieses System von Maßnahmen soll den Werbekandidaten soweit bringen, daß er interessante und geheime Informationen liefert bzw. andere operative Aufgaben erfüllt, um nach einem bestimmten Zeitraum mit hoher Wahrscheinlichkeit die bewußte operative Zusammenarbeit zu erreichen.

Die allmähliche Einbeziehung in die Zusammenarbeit bietet den Vorteil, den Charakter der Kundschaftertätigkeit vorerst zu verschleiern, den Werbekandidaten noch gründlicher zu studieren und abzuklären, erforderlichenfalls die Mittel und Methoden der Werbung zu vervollkommen und zu korrigieren und das Risiko bei der Werbung weitgehend einzuschränken.

In den Fällen, wo die allmähliche Einbeziehung in die Zusammenarbeit nicht möglich bzw. nicht notwendig ist, kommt die unmittelbare Werbung zur Anwendung.

Dies geschieht bei

- sehr günstigen politisch-ideologischen Voraussetzungen,
- außergewöhnlich vorteilhaften Werbebedingungen,
- einmaligen Gelegenheiten politischer und persönlicher Natur,
- unaufschiebbarer Dringlichkeit der zu erwartenden operativen Ergebnisse,
- der Überwerbung.

Der Ausgang der Werbung ist in diesen Fällen oft vom Ergebnis äußerst kurzfristig durchzuführender operativer Maßnahmen, unter Umständen sogar nur von einem einzigen Gespräch abhängig.

Die unmittelbare Werbung erfolgt in zwei Phasen. Erst nachdem der Werber in der ersten Phase die Richtigkeit der Werbekonzeption bestätigt findet, ist dem Werbekandidaten der Vorschlag zur bewußten Zusammenarbeit zu unterbreiten. Andernfalls ist unter Anwendung der vorbereiteten Rückzugslegende vom Vorschlag der Zusammenarbeit grundsätzlich Abstand zu nehmen.