

	Seite
2.2.3. Werbung auf der Grundlage materieller und anderer persönlicher Interessiertheit	12
2.2.4. Werbung auf der Grundlage kompromittierender Umstände	13
2.3. Werbung unter fremder Flagge	13
2.4. Art der Werbung	14
2.5. Überwerbung	16
2.6. Suche, Auswahl und Aufklärung von Werbekandidaten	16
2.7. Auswahl, Vorbereitung und Einsatz von Werbern	18
2.8. Plan der Durchführung, Festigung und Absicherung von Werbungen	19
2.9. Aufbau einer zweiten Bearbeitungslinie	20
 3. Die Anleitung, Erziehung und Qualifizierung Inoffizieller Mitarbeiter	 21
3.1. Politisch-ideologische Erziehung Inoffizieller Mitarbeiter	21
3.2. Operativ-fachliche Anleitung und Qualifizierung Inoffizieller Mitarbeiter	22
3.3. Vorbereitung der IM auf direkte und indirekte Feindberührung und für den Fall von Festnahmen und Verhaftungen	22
3.4. Überprüfung Inoffizieller Mitarbeiter	23
3.5. Einige Grundsätze und Besonderheiten der Anleitung, Erziehung und Qualifizierung der wichtigsten IM-Kategorien	24
3.5.1. Anleitung, Erziehung und Qualifizierung von Quellen	24
3.5.2. Anleitung, Erziehung und Qualifizierung von Residenten	25
3.5.3. Anleitung, Erziehung und Qualifizierung von Funkern	25
3.5.4. Anleitung, Erziehung und Qualifizierung von Instruktoren	26
3.5.5. Anleitung, Erziehung und Qualifizierung von Perspektiv-IM	26
3.5.6. Anleitung, Erziehung und Qualifizierung von Übersiedlungs-IM	27