

- günstige Voraussetzungen für ein Vertrauensverhältnis zu schaffen;
- den Kandidaten mit Grundregeln der Konspiration vertraut zu machen;
- den Kandidaten für die weitere Gewinnung günstig zu beeinflussen.

2.3.2. Die Werbung des Kandidaten als Inoffizieller Mitarbeiter

Die Werbung ist die unmittelbare, auf die Abgabe der Verpflichtung gerichtete Beeinflussung des Kandidaten durch den operativen Mitarbeiter. Deshalb muß die Werbung im hohen Grade Überzeugung sein. Bei der Werbung ist stets zu beachten, daß die Bereitschaft zur konspirativen Zusammenarbeit mit den Organen des Ministeriums für Staatssicherheit meist nicht nur von einem, sondern von mehreren Motiven getragen wird.

Aus den hauptsächlich bestimmenden Motiven ergeben sich folgende Werbungsarten:

2.3.2.1. Die Werbung auf der Grundlage der Überzeugung

Bei einer Werbung auf der Grundlage der Überzeugung müssen beim Kandidaten politisch-ideologische Motive vorhanden sein, durch die die konspirative Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Staatssicherheit zu einem persönlichen Anliegen wird.

Zu solchen Motiven gehören:

- klare marxistisch-leninistische Einsicht und Überzeugung;
- Erkennen der von der Deutschen Demokratischen Republik ausgehenden Friedenspolitik;
- Einsicht in die Notwendigkeit, das Ministerium für Staatssicherheit in seinem Kampf gegen die Feinde zu unterstützen;
- patriotische und humanistische Ideale;
- ausgeprägtes Gerechtigkeitsempfinden;
- Identifizierung mit positiven Vorbildern.

Auf der Grundlage solcher und anderer politisch-ideologischer Motive ist durch das Werbungsgespräch die Bereitschaft des Kandidaten zur Zusammenarbeit durch die logische und eindrucksvolle Erläuterung des gesellschaftlichen Wertes der Tätigkeit des Ministeriums für Staatssicherheit, des progressiven politischen Inhalts seiner Ziele und der Bedeutung der Unterstützung der Tätigkeit des Ministeriums für Staatssicherheit durch staatsbewußte Bürger zu erreichen.

Der Werbung auf der Grundlage der politischen Überzeugung ist der Vorrang gegenüber allen anderen Arten der Werbung einzuräumen.