

Dienstleistungen beziehungsweise der Gemeinschaftsarbeit zu entwickeln, wie sie die zentralen Einkaufsorganisationen der Waren- und Versandhäuser sowie des sozialistischen Großhandels darstellen. Als Gemeinschaftseinrichtungen des gesamten Handels ermöglichen sie eine höhere Qualität in der Planvorbereitung, der Planabstimmung mit der Produktion, bei der Sortimentsgestaltung und dem Abschluß der Verträge.

Der Großhandel wird immer mehr zum aktiven Organisator der Kooperation und des rationellen Warenvertriebes einschließlich des Direktbezuges. Gleichzeitig entwickeln sich mit einem System von Dienstleistungen für den Einzelhandel neue Funktionen des Großhandels, die zum Beispiel eine Sortiments- und Verkaufsrationalisierung bis zur komplexen Umgestaltung ganzer Verkaufsstellen umfassen.

Wir unterstützen die Initiative der fortgeschrittenen Großhandelsbetriebe, das Kontaktring-System so weiterzuentwickeln, daß der Großhandel sich aktiv an der Neu- und Weiterentwicklung von Konsumgütern beteiligt, den Absatz langfristig vorbereitet, den rationellen Vertrieb der Waren organisiert und dem Einzelhandel ein nach Verbrauchskomplexen gegliedertes Sortiment sichert.

Jeder weitere Schritt bei der Verwirklichung des ökonomischen Systems ist eng mit der wissenschaftlichen Führungstätigkeit, der Qualifizierung der Leiter sowie aller Werktätigen und mit der Entwicklung des sozialistischen Bewußtseins verbunden. Unter wissenschaftlicher Führungstätigkeit im Handel verstehen wir eine solche Arbeitsweise, die darauf gerichtet ist, die staatlichen Planaufgaben kontinuierlich zu erfüllen, und die vor allem in spürbaren Verbesserungen in der Versorgung zum Ausdruck kommt.

Große Bedeutung gewinnt die Anwendung und Beherrschung moderner Methoden der sozialistischen Wirtschaftsführung wie der marxistisch-leninistischen Organisationswissenschaft, insbesondere der Operationsforschung, verbunden mit der Vorbereitung und konzentrierten Einführung der elektronischen Datenverarbeitung für die Planung und Leitung der Handelsprozesse sowie die Anwendung moderner Handelstechnologien.

* Ebenso wie in der Industrie besteht jetzt auch im Handel die Aufgabe darin, von den prognostischen Erkenntnissen auszugehen, eine leistungsfähige Wirtschafts- und Wissenschaftsorganisation aufzubauen, die auch eine Forschungskonzentration einschließt, um Spitzenleistungen in der Handelstätigkeit zu erreichen.