

Setzungen haben, neu zu gruppieren. Zum Beispiel halten wir es für erforderlich, ein leistungsstarkes *Weltwirtschaftsinstitut* zu schaffen. Das könnte geschehen durch die Umwandlung des Deutschen Wirtschaftsinstituts.

An den Universitäten, Hochschulen und Fachschulen sowie in der Weiterbildung der Werktätigen ist der Vermittlung außenwirtschaftlicher Kenntnisse und der Erziehung zum volkswirtschaftlichen Denken weit mehr Raum zu geben. Das gleiche gilt übrigens auch für die Produktionspropaganda und unsere gesamte politische Massenarbeit.

## XI

### *Den sozialistischen Handel im ökonomischen System voll wirksam machen*

Der hohe Entwicklungsstand und das Entwicklungstempo der gesellschaftlichen Produktivkräfte verlangen feste, langfristig berechenbare Absatzmärkte mit großer Aufnahmefähigkeit. Die sich in der Industrie vollziehenden Strukturveränderungen wandeln auch die Warenstruktur. Die Zahl neuer Gebrauchswerte nimmt ständig zu, die Intervalle der Nachfrageveränderungen verkürzen sich. In zunehmendem Maße ist für diese Erzeugnisse, die aus neuartigen Rohstoffen, in großen Serien und mit modernen Technologien gefertigt werden, der Markt vorzubereiten und zu erschließen. Wir sind deshalb dafür, *den Wirkungsgrad des Handels im Gesamtsystem der Volkswirtschaft zu erhöhen*, weil von ihm das Entwicklungstempo der Konsumgüterindustrie und Landwirtschaft und die rationelle Nutzung ihrer Fonds mitbestimmt werden muß.

*Die Bevölkerung erwartet vom Handel, daß er die Konsumgüter konzentriert nach Bedarfskomplexen anbietet, durch die Anwendung moderner Verkaufsmethoden den Einkauf erleichtert und den für den Kunden notwendigen Zeitaufwand verkürzt.* Von den Mitarbeitern des Handels wird eine neue Denkweise vom Standpunkt der Interessen der Käufer und der Volkswirtschaft verlangt. Die Bevölkerung beurteilt den Handel doch nicht nach der Höhe seines Umsatzes, sondern danach, ob die angebotenen Waren dem Verwendungszweck entsprechen, ob sie mit ihren Erwartungen an die Verbesserung der Lebensbedingungen, mit den sich entwickelnden sozialistischen Lebensgewohnheiten übereinstimmen. Das heißt, *die Bevölkerung mißt die Arbeit des sozialistischen Handels vor*