

sehen Arbeit die Aufgaben zur umfassenden Erläuterung der theoretischen und praktischen Probleme des ökonomischen Systems des Sozialismus einen außerordentlich wichtigen Platz einnehmen müssen. Denn die Aneignung der marxistisch-leninistischen Politischen Ökonomie des Sozialismus und das Studium der auf ihr beruhenden Wirtschaftspolitik unserer Partei und der Regierung durch die Mitglieder der Partei und die Werktätigen ist eine der wichtigsten Voraussetzungen, um sie für die Durchführung der wissenschaftlich-technischen Revolution und die Gestaltung des ökonomischen Systems des Sozialismus als Ganzes zu mobilisieren. Alle Parteimitglieder und mit ihrer Hilfe alle Werktätigen, müssen die grundlegenden volkswirtschaftlichen Zusammenhänge erkennen lernen und damit zum komplexen Herangehen an die Lösung ihrer konkreten Aufgaben befähigt werden.

Systematisch sollten deshalb in der ökonomischen Propaganda solche Grundprobleme der Politischen Ökonomie wie die Ware-Wert-Preis-Beziehungen im Sozialismus, die intensive erweiterte Reproduktion, das System der gesellschaftlichen Produktivkräfte unter den Bedingungen der wissenschaftlich-technischen Revolution, Aufkommen, Verteilung und Verwendung des Nationaleinkommens und andere am Beispiel der Lage im Kreis oder Betrieb gezeigt werden, sollten die konkreten Erfordernisse der ökonomischen Gesetze in jeder Betriebsabteilung und an jedem Arbeitsplatz anschaulich sichtbar gemacht werden. Das erfordert, daß die Probleme des ökonomischen Systems des Sozialismus nicht abstrakt, sondern im engen Zusammenhang mit der Darlegung der nächsten praktischen Schritte zu seiner Anwendung im Kreis, in den Betrieben, Instituten und Genossenschaften erfolgen muß. Die Bevölkerung muß wissen, in welcher Dichtung sich die Volkswirtschaft heute und morgen- im Bezirk oder Kreis entwickelt, welche strukturverändernden Maßnahmen in der Wirtschaft durchgeführt werden, welche Rationalisierungsschwerpunkte im Territorium vorhanden sind, welche Aufgaben der Bevölkerung im Bezirk oder Kreis bzw. den verschiedenen Schichten daraus erwachsen und welche persönlichen Schlußfolgerungen sich daraus für den einzelnen und seine Familie ergeben.

## Die 10 Hauptaufgaben zur Verwirklichung des ökonomischen Systems im Mittelpunkt der Parteipropaganda

In den nächsten Monaten sollte die Parteipropaganda, die Tätigkeit der Lektorate und der Betriebszeitungen darauf konzentriert werden, die Parteiorganisationen zu befähigen, wirksam auf die Durchführung der vom Genossen Walter Ulbricht begründeten 10 Hauptaufgaben zur Verwirklichung des ökonomischen Systems des Sozialismus und zur Beschleunigung des wissenschaftlich-technischen Fortschritts in unserer Volkswirtschaft Einfluß zu nehmen. Diese Aufgaben sollten deshalb sowohl in der Schulung der Kader, als auch in der ökonomischen Agitation und Propaganda eine große Rolle spielen. Planmäßiger und vielseitiger sollten durch die ideologische Arbeit die Leistungen der Besten propagiert und die moralischen Motive ihres Handelns mehr in das Blickfeld gerückt werden. Zielstrebig muß auch auf die Entwicklung des sozialistischen Arbeitsbewußtseins und der Arbeitskultur, der vorbildlichen Einstellung zur sozialistischen Arbeit und zum sozialistischen Eigentum Einfluß genommen werden. Der Perspektivplan auf ideologischem Gebiet soll also dazu beitragen, daß künftig die neuen Erkenntnisse der politischen Ökonomie und die Probleme des ökonomischen Systems des Sozialismus als Ganzes in den Parteiorganisationen und in der Bevölkerung umfassender und systematischer behandelt und in aktives Handeln umgemünzt werden.

Einen wesentlichen Platz in diesen Perspektivplänen müssen die ideologischen Probleme einnehmen, die bei der Meisterung der wissenschaftlich-technischen Revolution, mit all den Konsequenzen, die sich daraus für die Werktätigen ergeben, vor den Parteiorganisationen stehen. Der Plan sollte also Festlegungen enthalten, wie den Grundorganisationen geholfen werden kann, eine systematische und konkrete Propaganda und Agitation über die Aufgaben zur Steigerung der Arbeitsproduktivität, die Erhöhung der Qualität der Erzeugnisse, die Ausnutzung der Grundfonds und ähnliche Fragen in den Betrieben des