

## 12. Index der Veränderung der Preise und Tarife für Waren und Leistungen für die Arbeiter- und Angestelltenhaushalte sowie Index der Kaufkraft der Mark der Deutschen Notenbank

Ausgabenstruktur 1960, 1960 = 100

Waren- bzw. Ausgabengruppe	1955	1958	1981	1962	1963	1964	1965
Index der Preisveränderungen der Waren und Leistungen für die gesamte Lebenshaltung.....	111,5	103,4	100,3	101,0	100,9	100,7	100,7
<i>Warenkäufe im Einzelhandel.....</i>	<i>113,6</i>	<i>104,0</i>	<i>100,4</i>	<i>101,1</i>	<i>100,8</i>	<i>100,6</i>	<i>100,6</i>
Nahrungs- und Genußmittel .	114,1	103,3	101,0	102,1	101,6	101,3	101,3
Nahrungsmittel.....	115,0	102,2	101,3	102,7	102,0	101,6	101,6
Fleisch und Fleischwaren.....	113,3	98,0	100,1	100,1	100,1	100,1	99,3
Fisch und Fischwaren.....	117,0	117,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Molkereierzeugnisse, Fette, Eier.....	122,5	100,6	100,0	100,0	100,0	98,4	97,7
Zucker- und Kakaoerzeugnisse.....	106,5	105,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Getreide- und Kartoffel- erzeugnisse.....	112,5	106,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Land- und forstwirtschaftliche Erzeugnisse (einschließlich Gewürze).....	116,7	105,1	109,7	120,1	114,9	115,5	119,2
Genußmittel.....	107,2	107,4	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
Tabakwaren.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alkohol, alkoholische Getränke.....	99,8	100,3	100,0	100,0	100,0	100,0	99,6
Alkoholfreie Getränke.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kaffee und Tee.....	125,5 *	125,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Industriewaren.....	112,8	105,1	99,5	99,7	99,7	99,7	99,7
Schuhe .....	163,2	143,8	100,8	100,3	100,3	100,3	100,3
Textilien und Bekleidung.....	113,7	102,8	98,6	98,9	98,9	98,8	98,8
Bekleidungs- und Wäschestoffe, Konfektionierte Oberbekleidung, Berufsbekleidung und Leib- wäsche.....	101,7	101,1	99,5	99,2	99,2	99,2	99,2
Wirk- und Strickwaren (ein- schließlich Strumpfwaren)....	108,1	103,5	97,1	97,5	97,5	97,5	97,5
Haushaltstextilien, sonstige Textilien und Kurzwaren ....	137,3	103,7	99,3	99,4	99,4	98,8	98,8
Sonstige Industriewaren.....	106,6	101,4	99,9	100,5	100,5	100,5	100,5
Kulturbedarf.....	105,8	102,4	100,1	100,4	100,4	100,4	100,4
Bau- und Wohnbedarf, Nutzholz.....	107,8	106,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Eisen- und Metallwaren, Fahr- zeuge, Bereifungen, Haushalts- und Wirtschaftsgeräte .....	100,8	100,4	101,0	102,2	102,2	102,2	102,2
Elektrotechnische, feinmecha- nische und optische Erzeugnisse	103,0	100,6	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Artikel für die Körper- und Gesundheitspflege und andere chemische Erzeugnisse .....	102,4	101,0	99,8	99,8	99,8	99,6	99,6
Feste Brennstoffe, Düngemittel, Pflanzen, Sämereien, Futter- mittel und zoologischer Bedarf	110,5	104,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Preise und Tarife der Ausgaben für Leistungen <sup>1)</sup> .....	115,9	101,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Produktive Leistungen.....	101,0	100,4	100,0	100,4	101,6	101,6	101,6
Handwerksleistungen .....	101,0	100,1	99,9	100,2	100,6	100,5	100,5
Verkehrsleistungen .....	103,0	100,3	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7
Leistungen des Post- und Fern- meldewesens .....	100,0	99,8	100,0	100,8	101,8	101,7	101,4
Strom, Gas, Wasser.....	101,4	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dienstleistungen.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dienstleistendes Handwerk.....	101,0	100,7	100,0	100,5	102,1	102,1	102,2
Mieten und Pachten .....	108,5	105,5	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1
Kommunale Dienstleistungen (ein- schließlich Übernachtungen)....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bildung und Unterhaltung.....	100,0	100,4	100,4	101,5	101,8	102,2	102,6
Rundfunk- und Fernsehgebühren, Dienstleistungen der freien Berufe, Hausangestellte.....	99,5	100,0	100,0	100,9	101,4	101,5	101,8
Index der Kaufkraft der Mark der Deutschen Notenbank <sup>2)</sup> .....	100,0	100,0	100,0	101,1	106,2	102,6	106,2
	89,3	96,5	99,6	98,9	99,1	99,3	99,3

\*) Nur für den Bevölkerungsbedarf. — 2) Reziproker Wert des Index der Preisveränderungen der Waren und Leistungen für die gesamte Lebenshaltung.