

sehen Propagandamittel (16-mm-Film-Vorfüh-
geräte, Bildwerfer zur Vorführung von Dia-
Tonvorträgen, Tonbandgeräten, Plattenspielern
usw.) in den Kreisen konzentriert werden. Audi
die großen Grundorganisationen der Partei soll-
ten bestrebt sein, sich schrittweise aus eigenen
Mitteln moderne Propagandamittel anzuschaf-
fen.

Die Genossen des Ministeriums für Kultur
haben dafür Sorge zu tragen, daß die Bezirks-
und Kreislichtspielbetriebe und der Progress-
Film-Vertrieb stärker die Massenpropaganda
unterstützen und den gesellschaftlichen Organi-
sationen bei der Ausbildung ehrenamtlicher
Filmvorführer helfen.

**g) Die mündliche Propaganda ist wirkungs-
voll durch eine vielfältige schriftliche Propa-
ganda zu unterstützen. Sie muß den wachsen-
den Anforderungen an die Vermittlung
marxistisch-leninistischer Kenntnisse ent-
sprechen.**

In der Tagespresse, den Kreis- und Betriebs-
zeitungen, Zeitschriften, Illustrierten und An-
schauungsmaterialien ist noch stärker das
Prinzip durchzusetzen, auf konkrete Fragen der
Werktüigen in interessanter Weise und anzie-
hender Aufmachung zu antworten. Größere
Aufmerksamkeit ist der sinnvollen Verbindung
von Bild und Wort bei der Erläuterung der Poli-
tik der Partei zu schenken.

Um die Wirksamkeit der gesellschaftswissen-
schaftlichen Literatur und der Zeitschriften für
die Massenpropaganda zu erhöhen, sichert die
Abteilung Propaganda in Verbindung mit der
Abteilung Wissenschaften des ZK, daß der In-
halt und die Wirksamkeit der wichtigsten Zeit-
schriften und Bücher periodisch durch wissen-
schaftliche Institute eingeschätzt wird. Auf die-
ser Grundlage sind den Redaktionen und Ver-
lagen entsprechende Vorschläge für die weitere
wissenschaftliche und propagandistische Arbeit
zu machen.

Zur weiteren Unterstützung der massenpoliti-
schen Arbeit in den Bezirken und Kreisen wer-
den die Schriftenreihen „Sozialistische Bil-
dungshefte zum Studium des Programms der
SED“, die „Internationale Reihe“ für die Pro-
pagandisten, die Schriftenreihe „ABC des
Marxismus-Leninismus“ für die Jugend, die
populäre Reihe „Deine Frage“ für die Massen-

propaganda und die Reihe „Das Programm der
SED in Tatsachen und Zahlen“ herausgegeben.
Durch die Ausarbeitung von Themenplänen
sichert die Abteilung Propaganda die Behand-
lung aktueller, politischer, ökonomischer und
weltanschaulicher Fragen.

Um allen Werktüigen bessere Möglichkeiten
zur Aneignung des Marxismus-Leninismus ge-
ben zu können und die vorhandenen Lücken in
der Literatur zu beseitigen, soll die Ausarbei-
tung und Herausgabe folgender Lehrbücher und
und populärwissenschaftlicher Schriften durch
die Abteilungen Propaganda und Wissen-
schaften des ZK gewährleistet werden: Lehrbuch
der politischen Ökonomie des Sozialismus; Die
Gesetzmäßigkeiten des sozialistischen Aufbaus;
Lehrbuch des politischen Grundwissens; Lehr-
buch der marxistischen Philosophie; Lehrbuch
der marxistischen Ethik; Marxismus und So-
zialforschung; Wer macht Geschichte?; Die
Ideale des sozialistischen Menschen in der DDR;
Das sozialistische Weltbild; Der westdeutsche
Imperialismus der Gegenwart.

**h) Durch eine einheitliche Orientierung auf die
inhaltlichen Aufgaben muß die Koordinierung
der ideologischen Arbeit aller Massenorganisa-
tionen durch die Sekretariate der Bezirks- und
Kreisleitungen und durch die Leitungen der
Grundorganisationen erfolgen. Dabei ist die
Vielseitigkeit, die Spezifik und die Verantwor-
tung der Massenorganisationen für die syste-
matische politisch-ideologische Arbeit unter den
verschiedenen Schichten der Bevölkerung zu
beachten.**

Die politische Massenarbeit ist auf der Grund-
lage eines einheitlichen Planes der Parteileitun-
gen zu organisieren. In den Kreisen, Städten
und Orten koordinieren die Ausschüsse der Na-
tionalen Front die Veranstaltungen der Par-
teien und Massenorganisationen und fassen sie
in einem einheitlichen Veranstaltungsplan zu-
sammen.

Die Abteilung Propaganda des ZK führt von
Zeit zu Zeit mit den für die Propaganda ver-
antwortlichen Genossen der zentralen Leitun-
gen der Massenorganisationen Beratungen über
die Lösung der ideologischen Hauptaufgaben
und über die besten Erfahrungen und Metho-
den der propagandistischen Arbeit durch.